

MAGASIN
NR 2.2020

COM HEM

FÖR FASTIGHETSÄGARE,
BOSTADSRÄTTSTYRELSER OCH
SAMFÄLLIGHETSFÖRENINGAR



BÄSTA WIFI I VARJE VRÅ

Tips för trådlös täckning

Hållbara fastigheter
STEG FÖR STEG
TILL MER ANSVAR
FÖR HELHETEN

Digitalt språng
NYA VANOR
I SPÅREN AV
CORONA

Biopremiär i soffan
PREMIUMFORMAT
EN NYHET
I FILMBUTIKEN

**SAMUEL SKOTT**

Chef svenska konsumentmarknaden

comhem

@comhemab

comhemab

Vår leverans har aldrig varit viktigare

Det sägs att man prövas i kris. Under det här året, när coronapandemin förändrat vår vardag, vårt arbete och våra sociala kontakter har det blivit extra märkbart. För oss har det inneburit ett ännu större fokus på att hela tiden leverera våra tjänster på topp. Jag är stolt över att Tele2 och Com Hem är en del av den infrastruktur som har burit upp Sverige under krisen.

Under hösten har vi slutfört omställningen till digital-tv och 1,6 miljoner Com Hem-hushåll kan nu nyttja ett helt digitalt tv-utbud. Tack för ert samarbete och tålamod under det arbetet. Förutom att modernisera tv-tjänsterna innebär omställningen att vi frigör kapacitet i nätet för snabbare bredband utan nya kabeldragningar. Nu kör vi vidare och startar en uppgradering med 10G-teknik och fiber fram till flerfamiljsbostäder vilket kommer att ge miljontals hushåll ännu snabbare och stabilare uppkoppling.

Jag ser ljus på framtiden – tillsammans kan vi alla påverka, inte allt, men alltid något. På sidan 6 kan du läsa mer om hur vi jobbar för en hållbar framtid.

Trevlig läsning!

INNEHÅLL NR 2.2020

4-5 HÅLLBARA FASTIGHETER

Vasakronans hållbarhetschef Anna Denell leder branschens hållbarhetsråd och uppmanar till större ansvar för påverkan på hela samhället.

6 KLIMATNEUTRALA COM HEM/TELE2

Så här jobbar Com Hem/Tele2 för att bli marknadsledande i hållbarhet.

7 MER OM SMARTA GENERATIONER

Från 0G till 5G och snart kanske även 6G. De olika generationerna mobilnät har stadigt och säkert gått mot allt snabbare och säkrare teknik.

8-9 ANNORLUNDA MORGONDAG

2020 är året då vårt boende, arbete och vardag förändrades av en pandemi. Så blir vår nya vardag.

COM HEM

Com Hem – En del av Tele2 Sverige AB, Box 62, 164 94 Kista. Tel Fastighetsägargruppen: 90 333. Mejl: fastighetsagare@comhem.com. Ansvarig utgivare: Stefan Trampus, Com Hem. Produktion: Mild Nygren AB. Form: Katrin Uddströmer. Tryck och repro: Åtta45. Upplaga 25 000 exemplar. ISSN 2000-9127 comhem.se



Kontoren har gapat tomma under corona-pandemin. Kommer vi tillbaka till skrivborden eller stannar vi hemma mer även i framtiden?

HEMMAJOBBA FÖRÄNDRAR FRAMTIDENS KONTOR

Efter en märklig vår och sommar kom en nästan lika märklig höst. Fortfarande jobbar många hemma, i alla fall några dagar i veckan, på grund av coronapandemi och risk för smittspridning. Hur kommer det att påverka våra kontor i framtiden? Skyhöga hyror i storstädernas citykärnor har blivit en ifrågasatt kostnad när mycket av jobbet som utförs där kan göras hemma. En studie gjord av BBC visar att 50 av Storbritanniens största arbetsgivare inte planerar att någonsin flytta tillbaka all sin personal till ett kontor. Och Pinterest betalade nyligen 89,5 miljoner dollar för att i förtid säga upp ett avtal för byggnationen av ett nytt större kontor i San Francisco eftersom sättet att jobba har förändrats. En omställning har helt klart börjat i världens storstäder.

(DAGENS NYHETER, SAN FRANCISCO CHRONICLE)

Jämställdhet backar i fastighetsbranschen

Förra året rapporterade stiftelsen Allbright att de börsnoterade fastighetsbolagen var den första jämställda branschen på börsen med 40 procent kvinnor på ledningsgruppsnivå. Många trodde det skulle bli ett incitament för fler branscher att jobba mot ökad jämställdhet, men i stället har det blivit tvärtom och fastighetsbranschen har backat till 38 procent. Orsaken tros vara coronapandemin även här.

– Det är skakigt och bolagen agerar kortsiktigt, tyvärr läggs jämställdhetsarbetet på hyllan, säger Amanda Lundeteg, vd för Allbright.

En fjärdedel av Sveriges börsbolag saknar helt kvinnor i ledningsgruppen.

(DAGENS NYHETER)

”Film, musik och böcker kommer alltid att finnas kvar, men bland dagens unga generation och alla nästkommande generationer kommer spel att vara helt dominerande. Vi har ännu bara skrapat på ytan i utvecklingen av interaktiv underhållning och berättande.”

Josef Fares, regissör och spelutvecklare på Hazelnight Studio

(DI WEEKEND)

Allt du behöver veta om 5G

Nu kommer en skrift som baserar sig på de fakta som finns om nästa generations mobilnät – 5G. Den är framtagen av IT&Telekomföretagen, en medlemsorganisation inom Almega. Bra kunskap till fastighetsägare och bostadsrättsföreningar/samfälligheter.

itot.se/2020/09/radiovagor-fran-5g-basstationer/



Amanda Lundeteg, vd, Allbright

TA ANSVAR FÖR HELHETEN

Att individer och företag måste börja leva mer hållbart är inget nytt. Även fastighetssektorn behöver ta en roll i arbetet för ett mer hållbart samhälle ur flera aspekter. Det menar Anna Denell, hållbarhetschef på Vasakronan och ordförande i Fastighetsägarnas hållbarhetsråd.

TEXT HENRIK LENNGREN FOTO ISTOCK

– **DET ÄR NATURLIGT** att vi som fastighetsägare tar ett större ansvar, inte bara för själva byggnaderna utan även för hela de områden där de finns. Samhället styrs delvis av den fysiska utformningen av våra städer.

Enligt Anna Denell står byggnader för nästan 40 procent av energianvändningen i samhället, samt för en femtedel av koldioxidutsläppen.

– Byggnader påverkar oss människor eftersom vi vistas mycket inomhus. Dessutom är det vi fastighetsägare som till stor del bestämmer vad som ska finnas i husen, alltså vilka verksamheter vi hyr ut till. Som fastighetsägare kan vi påverka människor till bättre miljöval i vardagen även om det inte är direkt kopplat till fastigheten.

Att hållbarhet blivit en viktig framtidsfråga för fastighetssektorn tycker Anna Denell är ganska självklart.

– Det är en fråga som diskuteras på ledningsnivå varje dag. Skiftet är tydligt jämfört med för bara fem-tio år sedan.

Många förknippar begreppet hållbara fastigheter med optimerad energiförbrukning. Men begreppet är betydligt mer mångfacetterat.

– Vi i branschen har länge haft ett alltför ensidigt fokus på energifrågan och låtit andra, minst lika viktiga, frågor fått stå åt sidan. Om jag ska vara provokativ så känns det nästan som att vi aktivt har blundat för andra svårare saker, som exempelvis miljö- och klimatpåverkan kopplat till materialanvändningen. Den frågan anses nog av vissa vara så jobbig att en del företag inte ens redovisar detta. Om man tittar i års- och hållbarhetsredovisningar så har de flesta fastighetsägare redovisat sin energianvändning under de senaste tio åren, men det är fortfarande få som tar upp materialanvändningen.

ANNA DENELL menar att många i fastighetssektorn har en tendens att delvis missförstå det som kallas socialt ansvar.

– Vi på Vasakronan vill kalla det för ”vårt ansvar för människor”, då blir det lättare att förstå vad det handlar om. Det är fortfarande mycket snack om sponsring och att man skänker pengar till välgörenhetsorganisationer när man pratar om socialt ansvar. Missförstå mig inte nu – det är ju

01

02



FOTO: GUSTAV KAISER

01 Byggnaders utformning och innehåll påverkar oss alla och vår miljö. Det ger fastighetsägare stor möjlighet att skapa hållbara lösningar för hela samhället.

02 Anna Denell, hållbarhetschef på Vasakronan, vill se ett större ansvar för helheten hos fastighetsägarna.

väldigt bra att företag som tycker att de har pengar över stödjer bra organisationer.

Men hon anser att första steget borde vara att utgå från de människor som påverkas direkt av verksamheten. Att se till att de får sina mänskliga rättigheter tillgodosedda, har fullgoda arbetsvillkor eller på annat sätt skyddas från att skadas eller fara illa.

– Först när det är säkrat kan man fundera på om man även ska försöka förbättra för någon grupp i samhället genom att till exempel samarbeta med någon ideell verksamhet eller organisation.

HON VILL SE ett större ansvar från fastighetsägarnas sida för underleverantörer som anlitas i verksamheten.

– Branschen har ett jättestort ansvar eftersom vi köper mycket tjänster från sektorer som ofta pekats ut som

risksektorer ur detta perspektiv. Det påverkar dessutom hela samhällsstrukturen om vi bidrar till att illegala verksamheter kan frodas.

FÖR ATT BIDRA till ett långsiktig hållbart samhälle tillsatte Fastighetsägarna i september 2019 ett hållbarhetsråd. Genom detta råd hoppas man få till en gemensam syn på hur fastighetsbranschen ska jobba och samverka med och kring olika hållbarhetsfrågor.

– Om vi tittar på vilka branscher som har stora risker för korruption, svarta pengar och människohandel kan jag konstatera att vår bransch handlar tjänster av flera sektorer där detta förekommer. Tillsammans kan vi bli starkare och inte bidra till osund konkurrens. Företag som inte tar de här frågorna på allvar borde inte få vara leverantörer till vår bransch, avslutar Anna Denell.

GODA RÅD TILL FASTIGHETSÄGARE

Hållbara tips till fastighetsägare och bostadsrättsföreningar:
1. Se över energianvändningen. Här finns pengar att spara.

2. Erbjud matavfallsinsamling även om du enbart hyr ut till kontorshyresgäster. Totalt sett är cirka 30 procent av avfallet som uppstår på ett kontor matavfall.

3. Granska dina leverantörer – det gäller både den lilla bostadsrättsföreningen och det stora fastighetsföretaget. Vi kan inte tillåta att människor utnyttjas i våra hus – exempelvis de som städar, skottar snö eller sköter trädgården på sommaren.

EN HÅLLBAR OPERATÖR

I april 2020 blev Com Hem/Tele2 den första klimatneutrala telekomoperatören i den egna verksamheten i Norden och Baltikum. En stor vinst, men bara ett steg på vägen. Arbetet med att bli marknadsledande inom hållbarhet fortsätter, säger Erik Wottrich, global hållbarhetschef ComHem/Tele2.



FOTO: ISTOCK

—UPPKOPPLING MÖJLIGGÖR minskad klimatpåverkan, det har vi sett nu under coronapandemin när vi jobbar hemma och möts digitalt i stället för att flyga till affärsmöten. Ju mer hållbar vår verksamhet är, desto mer kan vi påverka helheten för alla, konstaterar han.

En del i visionen är att bli marknadsledande inom hållbarhet. För att nå dit arbetar man med fem fokusområden för hållbarhet som genomsyrar hela verksamheten och angår alla.
— Vi har ingen hållbarhetsavdelning som sitter för sig, de här frågorna

integreras i verksamheten på alla nivåer, men rapporteringen för varje fokusområde går direkt till högsta ledningen. Det blir en naturlig del av arbetet och mer effektivt, säger Erik Wottrich.

Com Hem/Tele2s fem fokusområden

1. MILJÖ

- En klimatstrategi i linje med Parisavtalet. Tele2 är klimatneutrala i sin egen verksamhet sedan april i år, bland annat tack vare el från förnybara källor och klimatkompensering.
- Värdekedjan analyseras ständigt: hur tillverkas de tekniska produkter som används och säljs? Håller leverantörerna måttet?
- Arbetar för att minska mängden avfall, såväl elektroniskt avfall som kontorsavfall.
- Inbytesprogram för mobiler där alla kan lösa in sin gamla mobil och få ett presentkort motsvarande värdet att använda i butik eller som en donation till stiftelsen *Reach for Change*.

2. AFFÄRSETIK

- Arbetar med en strikt uppförandekod, dels för den egna verksamheten, dels för alla leverantörer. Den följs upp med riskanalys och revision.

3. SKYDDA BARN PÅ NÄTET

- Sprider kunskap för en trygg närvaro på nätet, till exempel med filtertjänsten Trygg Surf i både fasta och mobila abonnemang
- Bidrar till ökad kunskap om barns vardag på nätet med rapporten *Barn och unga på nätet*.
- Stöttar prinsparets stiftelse och initiativet *Lajka för en schysstare nätvardag* med kunskap och konkreta verktyg till skolpersonal.
- Motverkar spridningen av material

med sexuella övergrepp mot barn tillsammans med *Ecpat*. Under 2019 blockerade Tele2 500 000 sådana försök varje månad baserat på information från Polisen och andra organisationer.

4. INTEGRITET OCH SÄKERHET

- Trygg och säker hantering av medarbetares och kunders data.
- Arbetar aktivt för att reducera dataläckor och cyberattacker.

5. MÅNGFALD OCH INTEGRERING

- Målet är att vara ett könsbalanserat företag 2023.
- Stöttar *Tjejer kodar* och *Women in tech* som arbetar för att få upp teknikintresset hos unga kvinnor.

SMARTARE FÖR VARJE GENERATION

Näten för mobil kommunikation delas in i generationer. Nu är vi inne i början av den femte generationen, det omtalade 5G. Men vad betyder benämningarna?

0G: FAST MONTERAT I BILEN

- 0G kallas de allra första biltelefonerna som är fast monterade i bilar och där samtal till en början kopplades av en telefonist. Det första systemet i Sverige kommer 1956 och kallas MTA, vidareutvecklat till MTB och MTC, men har bara några tusen användare.



1G: ANALOGA NMT-NÄTET

- Den första generationens mobilnät kommer på 1980-talet och är analogt. I Sverige introduceras cellbaserade NMT, uppbyggt av flera samverkande basstationer. Därav det amerikanska ordet för mobiltelefon – *cellphone*. NMT 900, som använder frekvensen 900 megahertz, tas ur bruk 2000 och ersätts med GSM, Global System for Mobile communication, i generation två.



2G: DIGITALA GSM

- GSM, den andra generationens mobilnät, introduceras under 1990-talet och tar över helt 2000. Det är kretskopplat – varje samtal är en obruten förbindelse mellan sändare och mottagare tills någon avslutar samtalet. Nätet är digitalt och tekniken möjliggör till exempel sms och mms.



2,5G: GPRS

- Ett mellanting mellan GSM och 3G är tekniken med GPRS, General Packet Radio Services, där kommunikationen delas upp i paket. Nu kan mobiltelefonerna börja hantera internetkommunikation. Att wappa är hett vid millennieskiftet.



3G: SURFANDET KOMMER IGÅNG

- 2003 kommer den paketförmedlande tekniken och vi surfar i mobilen med snabbare dataöverföring för mejl, webb och rörligt material.



4G: 500 MB PER SEKUND

- Sveriges första 4G-nät tas i bruk 2009 och möjliggör en ännu snabbare dataöverföring. I 4G når man hastigheter på upp till cirka 500 megabit per sekund.



5G: SUPERSNABBA NÄTET HÄR!

- I början av sommaren lanserade Tele2 det första 5G-nätet i Sverige. Ett mobilnät där man når hastigheter över en gigabit per sekund med nya möjligheter för surf och dataöverföring, rörlig bild, gaming och säkerhet. Snabba svarstider ger nya möjligheter för internet of things, IoT, där vi kan styra uppkopplade bilar, kylskåp och värme.



6G: FORSKARNA REDAN IGÅNG

- Världens första forskningscentrum för framtidens mobiltelefoni, 6G Flagship, finns vid universitetet i Uleåborg, Finland. Med 6G spås världen bli "hyperuppkopplad" och de smarta trådlösa tjänsterna följer oss överallt och anpassar sig efter situationen.



KÄLLOR:
IDG, WIKIPEDIA, TELE2, FORSKNING & FRAMSTEG



Det digitala språnget innebär att vi har vant oss vid en ny vardag och nya sätt att mötas, arbeta och leva.

NY VARDAG I PANDEMINS SPÅR

I corona-pandemins spår har vi fått nya beteenden och tagit ett stort digitalt språng. Vi handlar, arbetar och umgås på nya sätt för att minska smittspridning och hålla oss friska. Men kommer våra nya sätt att hantera vardagen att bestå? Ja, kanske. En färsk undersökning visar att vissa saker är vi trots allt ganska nöjda med.

TEXT TOVE GYLLENSTIERNA FOTO ISTOCK

HUR HAR CORONA-PANDEMIN påverkat våra liv? För att ta reda på det har Com Hems ägare Tele2, tillsammans

med ett antal andra företag, beställt rapporten *Ny vardag, annorlunda morgondag*.

–Vad coronakrisen fört med sig är naturligtvis individuellt beroende på arbets- och familjesituation. Men rent generellt har våra kunders krav på kvalitet ökat. Man vill ha ett bredband som fungerar i alla lägen, säger Helena Antefelt, insiktschef på Tele2/Com Hem, som har varit delaktig i projektet.

Pandemin har medfört ett rejält digitalt språng. Oron för att besöka fysiska butiker har gjort att e-handeln ökar. Det utbredda distansarbetet har introducerat nya digitala vanor med möten via Teams eller Zoom. Stream-

ingtjänsterna har boomat när vi inte har kunnat gå på bio. Sociala evenemang har blivit digitala – allt från bröllop och begravning till after work. När restriktionerna lättar börjar vi sakta träffas mer och mer på riktigt, men det digitala sättet att ses har blivit ett nytt och etablerat sätt att umgås.

I RAPPORTEN konstateras att distansarbetet troligtvis är här för att stanna. Åtminstone delvis.

–Vi har lärt oss att det faktiskt fungerar, säger Lisa Carnbrand, marknadsansvarig på Tele2 Företag

KRISENS KONSEKVENSER I KORTHET

- Vi har blivit mer osäkra på framtiden, men resultatet från uppföljningen i september visar en spirande optimism bland deltagarna med större utrymme för planering och investering framåt.
- Vi har blivit tvungna att ta ett stort digitalt språng som har medfört nya beteenden och vanor i arbete, umgänge och vardag.
- Vår värld har krympt, vi firar hemester och reser mindre.

ENLIGT RAPPORTEN NY VARDAG, ANNORLUNDA MORGONDAG

som leder ett projekt internt som kallas *Hybridkontoret*, det vill säga ett kontor som finns lite överallt – på jobbet, hemma, i bilen och så vidare. –I rapporten ser vi att 45 procent trivs med att arbeta hemifrån och hela 63 procent tycker att tekniken fungerar. Mötesappar som Teams och Zoom har funnits i årtal, men det är först nu som de har de slagit igenom, säger Lisa Carnbrand.

Hon tror att när man nu har tvingats använda den digitala tekniken, så upptäcker man hur bra den är.

–Något som har hjälpt till är känslan av att alla sitter i samma båt. Är man den enda som deltar i ett möte via länk, kan man lätt känna sig utanför, menar Lisa Carnbrand.

Hon tror också att företagen kommer att utarbeta nya regler och policier för videomöten.

–Mötena behöver formaliseras. Olika möten fungerar också olika bra i digitala verktyg. Förmodligen kommer vissa möten fortfarande helst vara med alla deltagare på plats, medan andra kan vara digitala

Men det finns också annat för arbetsgivarna att tänka på:

–IT-säkerhet är en viktig aspekt när man arbetar utanför kontoret. Finns tillräcklig IT-säkerhet i hemmanätverken? Och vem ska bekosta förstärkande teknik? Sedan har vi medarbetarnas arbetsmiljö. Är den tillräckligt ergonomisk? Och hur blir det med försäkringar?

Till sist tror hon att arbetsgivare i framtiden blir tvungna att erbjuda sina anställda flexibla lösningar.

–När vi vant oss vid att arbeta hemma

och märker att vi sparar restid och har lättare att få ihop livspusslet kommer många att kräva ökad flexibilitet.

Även fastighetsvärdar och bostadsrättsföreningar kan göra sina bostäder och områden mer attraktiva om det till exempel finns lokaler som fungerar som kontor, inrett med extra snabbt bredband, storskärm och andra faciliteter.

SÅ HUR KOMMER vi att inreda våra hem, när vi i allt högre grad arbetar hemma?

Simon Sjölander, Insight Leader på Ikea Sverige och företagets representant när det gäller rapporten, pekar på att hemmet nu ska fylla fler behov än tidigare:

–Hemmets olika rum och möblerna som finns där måste kunna hantera olika situationer beroende på tid eller dag i veckan. En möbel kan fylla många behov, till exempel vara både arbetsyta och matbord. Men det krävs nya smarta lösningar, så att det blir lätt att få undan teknik och arbetsmaterial. Vi vill ju inte känna det som att vi konstant är på vår arbetsplats.

SÅ GENOMFÖRDES UNDERSÖKNINGEN:

Under en vecka i maj fick 25 familjer skriva dagböcker med uppföljande djupintervjuer. Dessutom gjordes en online-undersökning med 1 000 personer 18–75 år. En uppföljning gjordes i september med fem kvalitativa uppföljningsintervjuer, samt en ny online-undersökning med 1000 personer i samma åldersspann som tidigare.

BIOPREMIÄR HEMMA I SOFFAN

Stängda biografen världen över och uppskjutna premiärer har skapat nya kreativa lösningar i filmbranschen. Ett exempel är att vi nu kan se premiärer på nya storfiler hemma i soffan.

TEXT GUNILLA MILD NYGREN FOTO ISTOCK

TIDIGARE HAR DET tagit cirka fyra månader för en biofilm att vandra genom kedjan av olika distributörer och kanaler för att bli tillgänglig hemma hos publiken i det som kallas VOD, Video on Demand-tjänster eller hos streamingtjänsterna. "Biograf-fönstret" som det kallas, är ett sätt för biograferna att behålla rätten att visa en film exklusivt i 120 dagar.

Men som så mycket annat förändrades det i och med coronapandemin. Biograferna tvingades till en början stänga helt på grund av smittorisken. Ett hårt slag mot biografbranschen, men också en öppning till något nytt.

– För oss blev det en möjlighet att kunna erbjuda nya filmer som Premium VOD i vår egen och andra kanaler, som Com Hems och Boxers Tv Hub. Det är en premiumtjänst med ett högre

pris än för äldre filmer, men hemma i soffan kan till exempel hela familjen titta för samma pris. Vi var lite osäkra på hur det skulle tas emot av publiken, men det visade sig bli succé, säger Peter Öhman, innehållsansvarig på SF Anytime, en av de distributörer som nu har tagit bioaktuella filmer hem till våra vardagsrum.

MÅNGA AV FILMBOLAGEN är positiva till den nya digitala utvecklingen. De har sedan länge velat korta biografernas visningsfönster för att snabbare få ut sina filmer i fler kanaler. Universal var ett av de första bolagen att låta några av sina storfiler ha premiär som Premium-VOD med filmer som *Emma* och *The Invisible Man*.

Peter Öhman tror att det nya sättet att ge publiken den här möjligheten

leder till en snabbare och mer flexibel filmmarknad.

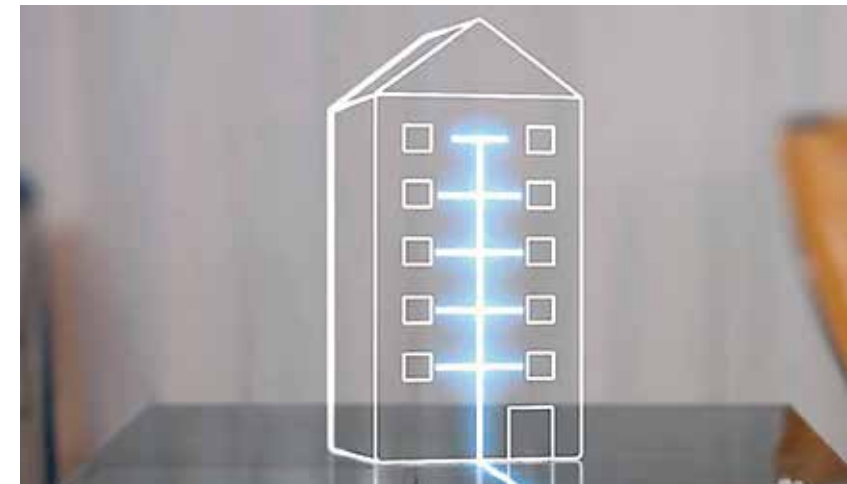
– En barnfilm som har premiär i oktober har kanske en visningstid på biograferna fram till slutet av november, sedan är det slut. Kan vi distribuera den via SF Anytime redan under julen i stället för att behöva vänta tills i januari när de 120 dagarna har gått, så är det win-win.

Många mindre städer har inte någon biograf. En biofilm som kan ha sin premiär hemma i sofforna runt om i Sverige ger fler chansen att se bra film utan att de är fyra månader gamla.

– Biograferna kommer att leva vidare. Att se film på bio är en speciell upplevelse, men även biograferna behöver tänka kreativt och nytt. Effekten av corona kommer att hänga kvar ganska länge, säger Peter Öhman.

HITTA DIN FILMBUTIK

Du som är kund hos Com Hem och Boxer har din egen filmbutik i Com Hem Tv Hub, TiVo och webversionen av Comhem Play. Där finns bioaktuella filmer att hyra.



Smartare framtid med 10G-teknik och fiber ända fram till fastigheterna.

FIBER FÖR FRAMTIDEN TILL COM HEM-HUS

NU TAR COM HEM nästa steg för att kunna erbjuda ännu smartare fastigheter. Vår vardag har förändrats i och med coronapandemin. Till exempel arbetar allt fler hemifrån vilket ställer högre krav på bredbandskapaciteten i hemmen. För att kunna möta de krav som ställs i dag och i framtiden påbörjas nu en uppgradering i Com Hem-hus med 10G-teknik och fiber som dras ända fram till fastigheterna. Utan åtgärder inne hos de boende kan alla nyttja fiberns fördelar via sitt befintliga Com Hem-uttag och få nästa generations fibernät.

Läs mer på comhem.se/fastighetsagare/10G

Com Hem i varje vrå

KVALITET OCH SNABBHET i den trådlösa uppkopplingen, WiFi, har blivit allt viktigare och har märkts tydligt sedan i mars i år då hemarbete blev vår nya vardag. Com Hems senaste kampanj *Com Hem till varje vrå* spinner vidare på det behovet och lyfter sin testvinnande WiFi-räckvidd som "finns i varje vrå". Historian handlar om en liten flicka och hennes syskon som kan streama filmer om sitt stora intresse – skateboard – även i träkojan de har byggt i parken utanför huset där de bor.

– Vi har valt att återanvända

"Com Hem till varje vrå" då det varit en av våra mest populära reklamkampanjer för Com Hem, säger Jonas Lundquist, marknadsdirektör Com Hem/Tele2.

Flickan i kampanjfilmen heter Sky Brown. Hon är världens yngsta skateboardproffs.

– Efter att vi hade lanserat vår film fick fler upp ögonen för hennes talang och nu gör hon reklamfilmer för stora globala varumärken som Nike, berättar Jonas Lundquist.

Kampanjen om WiFi i varje vrå kommer att synas hela hösten.

Exklusiva premiärer i Com Hem Play+

- 1 november
- 1917
 - Bombshell
 - Line of Duty
- 21 november
- Min Pappa Marianne
- 1 december
- Dark Waters



Comhem Play

Spela in, pausa och slipp krockar

GILLAR DU VALFRIHET på riktigt? Då är inspelningstjänsten Rec som tillval för din Tv Hub en god idé. För 29 kronor/månad kan du spela in, ta en paus även i direktsändning och spela in tre program samtidigt. Allt samlas på en hårddisk som du når med din fjärrkontroll.

Läs mer om Rec: comhem.se/tv/utrustning/Rec-till-tv-hub

Nu är all tv digital

I BÖRJAN AV september ställde Com Hem om till ett helt digitalt tv-utbud. Ett stort projekt som krävde tålamod och förståelse från kunderna och ställde höga krav på information och support från Com Hem. Trots en utmanande tid gick omställningen över förväntan och nu kan alla boende dra full nytta av Com Hems rikstäckande fibernät och få en bättre och helt digital tv-upplevelse.





Placeringen av routern är avgörande för att få ut bästa möjliga täckning för ditt wifi. Fritt, högt och där du vill ha bäst surf i lägenheten.

PLACERA ROUTERN RÄTT FÖR BÄTTRE WIFI HEMMA

Jättebra täckning i vardagsrummet, men väldigt mycket långsammare i köket och sovrummet? Känner du igen den situationen finns några enkla knep för jämnare täckning i hela hemmet.

SE ÖVER UTRUSTNINGEN. Har du rätt bredbandsabonnemang eller behöver du öka på med mer kraft för att få en hastighet som matchar dina behov? Behöver du en nyare router? Och är kablarna i god kondition – de är en viktig länk för att rätt hastigheter ska nå dit du vill. Har du Com Hems Wifi Hub C3 kan du vara trygg med att prestandan på din router är marknadens bästa. För att få ut rätt kapacitet behöver du oavsett utrustning se över följande:

PLACERA ROUTERN RÄTT. Ofta placeras routern i ett mediaskåp vid ytterväggen, undandömd bakom soffan eller i ett skåp – det är inte optimalt. Välj en central placering i lägenheten, gärna cirka en meter upp från golvet och fritt, utan annan teknisk utrustning i närheten. Om du har flera uttag att ansluta routern i så placera den där du vill få ut bäst prestanda eller där den ger bäst täckning i hela hemmet.

KONTROLLERA NÄTVERKSNAMNET. Om du har två olika namn på ditt trådlösa nätverk, välj det som slutar på 5G. Det ger bättre hastighet, men kan ha sämre räckvidd så placeringen av routern är allra viktigast.

(TIPSEN KOMMER FRÅN HENRIK KÄNNGÅRD, PRODUKTSPECIALIST BREDBAND PÅ COM HEM)

Låt oss hålla kontakten

Ny styrelse, nya kontaktpersoner? Kom ihåg att meddela oss era kontaktuppgifter. Då får ni viktig information om uppgraderingar och tjänster. Ring **90 333**, mejla oss på **fastighetsagare@comhem.com** eller registrera er på **comhem.se/nykontakt**



FOTO: ISTOCK

COM HEM



FASTIGHETSÄGARE/BRF
Fastighetsägargruppen

90 333

BOENDE
Kundservice
90 222

FÖRETAG
Kundservice
90 444