

MAGASIN
NR 2.2018

COM HEM

FÖR FASTIGHETSÄGARE,
BOSTADSRÄTTSTYRELSER OCH
SAMFÄLLIGHETSFÖRENINGAR



TA ALLA CHANSER ATT DIGITALISERA

Fastighetsägarna
vill öka takten

Ny teknik letar sig hem
GÖR HUSET SMARTARE

Aktuellt
**COM HEM KUNDSERVICE
SATSAR PÅ INTEGRATION**



**SAMUEL SKOTT**

Ansvarig konsumenttjänster Sverige

f comhem

t @comhemab

in comhemab

Nu digitaliseras fastigheterna

I det nya sammanslagna bolaget Com Hem och Tele2 är jag ansvarig för konsumenttjänster. Jag var tidigare VD för Tele2 i Sverige och nu ser jag jag fram emot att, tillsammans med mina kollegor, ta Com Hem och Tele2 in i framtiden. Min ambition är att vi ska driva digitaliseringen framåt på ett ansvarsfullt sätt som gör skillnad i det uppkopplade Sverige.

Att digitaliseringen har nått alla delar av samhället är inget nytt men hur långt fastighetsbranschen har kommit råder det delade meningar om. I dag är det en självklarhet att ha tillgång till snabbt bredband i fastigheten, men när det gäller Internet of Things och uppkopplade hem har inte alla nått lika långt. I det här numret har vi mött några som ligger i framkant, bland annat IT-chefen på fastighetsbolaget Victoria Park. Vi har även pratat med en av de första bostadsrättsföreningarna som har börjat använda Com Hem Smart, en tjänst som vi är stolta att nu kunna lansera på bred front.

Trevlig läsning!

INNEHÅLL NR 2.2018

4-6 DIGITALA FASTIGHETER

Så digitaliserar fastighetsbolaget Victoria Park och första brf:en som har valt den digitala plattformen Com Hem Smart.

7 SNABBA FILMER

Väntar du otåligt de få sekunder det tar innan filmen sätter igång? Inget mot hur det var förr...

8-9 BEHÖVER ÖKA TAKTEN

Christoffer Börjesson, digital chef på Fastighetsägarna, tycker digitaliseringen i branschen behöver komma igång på allvar nu.

10 COM HEM ÖPPNAR DÖRREN

Ett projekt inom Com Hem Kundservice ger nyanlända språkstudier och jobbpraktik.

COM HEM

Adress: Com Hem AB, Box 8093, 104 20 Stockholm. Telefon Fastighetsägargruppen: 90 333. Mejl: fastighetsagare@comhem.com. Ansvarig utgivare: Stefan Trampus, Com Hem. Produktion: Mild Nygren AB. Form: Katrin Uddströmer. Tryck och repro: Åtta45. Upplaga 25 000 exemplar. ISSN 2000-9127 comhem.se



STRONGER TOGETHER

COM HEM

TELE2

COM HEM + TELE2 = SANT

Resan mot ett nytt bolag startade i början av 2018. Nu är sammanslagningen mellan Com Hem och Tele2 godkänd av så väl aktieägare som av de europeiska konkurrensmyndigheterna. Nu startar arbetet på allvar: Att integrera två bolag, nyttja synergier med sammanslagningen för att se till att produkter, tjänster och varumärken blir så bra som möjligt.

– Fusionen handlar om att hitta vår gemensamma styrka och förmedla den till våra kunder. Vi kommer att möta morgondagens efterfrågan inom både konsument- och företagssegmenten. Tillsammans blir vi den näst största leverantören av mobiltelefoni och fast bredband på den svenska marknaden och marknadsledande inom digital-tv, konstaterade Anders Nilsson, tidigare VD på Com Hem, inför fusionen.

För dig som kund blir det ingen skillnad till en början. Du/ni som är kund hos Com Hem fortsätter att vara det och framöver kompletteras i stället erbjudandet med fler nya och spännande tjänster.

HA KOLL PÅ FALSKA NYHETER

De senaste åren har begreppet falska nyheter, fake news, tyvärr blivit ett välbekant begrepp. Inom ramen för Com Hem-kollen, där 1 996 personer intervjuades om sin digitala livskvalitet, angav 24 procent att de upplever medvetet falska nyheter i sitt nyhetsflöde.

Här är tre tips för att undvika att dela falska nyheter:

- Läs hela inlägget eller artikeln innan du delar eller kommenterar. Vill du bli förknippad med den världsbild som texten målar upp?
- Kolla avsändarens profil – är det en riktig person eller ett nättroll?
- Gör faktakoll och ställ frågor.

På comhem.se/digital-livskvalitet kan du läsa hela rapporten.

”Wearables, vitvaror, dammsugare, tv-apparater – det du inte kan styra med rösten från och med nu kommer att hamna på efterkälken. Tillverkarnas iver att tillfredsställa våra vokala drifter vet inga gränser.

Billy Ekblom, redaktör på M3, rapporterar från teknikmässan



ALLT BLIR AGILT

Den digitala fjärde industriella revolutionen förändrar vårt sätt att leva på många sätt enligt rapporten *Agile Cities – Preparing for the Fourth Industrial Revolution* från World Economic Forum. Författarna menar att världens städer som tillväxtens drivhjul, måste anpassas och bli mer agila, det vill säga snabbt kunna anpassa sig efter nya förutsättningar. Samhällsbyggare och stadsplanerare behöver ta hänsyn till tre faktorer: Infrastruktur som anpassas till framtida behov, digitalisering som underlättar för invånarna och miljöhänsyn. Läs mer i rapporten om framtidens fastigheter www.weforum.org/white-papers.

Digitalisering i fastigheter handlar om att skapa effektivare skötsel, men också en smartare vardag för de boende, enligt Abraham Dingizian, IT-chef på Victoria Park.

TEKNIK SOM LETAR SIG HEM

Abraham Dingizian är IT-chef på fastighetsbolaget Victoria Park och ser med spänning på framtidens digitala fastigheter. För ännu är vi inte där, konstaterar han och menar att fastighetsbranschen behöver snäppa upp digitaliseringstakten.

TEXT GUNILLA MILD NYGREN FOTO SINIZ KIM

EN **TEKNISK** infrastruktur i framkant är en konkurrensfördel i fastighetsbranschen, både för fastighetsägare med hyresrätter och bostadsrättsföreningar som behöver förvalta värdet av sin fastighet. Snabbt bredband via FiberLAN eller FiberKoax är idag en självklarhet, men tittar vi bakåt bara några år, så var det inte så. Nu kommer nästa steg i digitaliseringen som förutsätter tillgång till internet: kommunikation via digitala plattformar som Com Hem Smart, sensorer i tapeterna som känner av luftfuktighet, ventilation och värme samt hårdvara som pratar med annan hårdvara. Det är Internet of Things, sakernas internet, och nanoteknik som gör detta möjligt och något som kommer att bli allt vanligare i våra hem.

– För oss som hyresvärd kan det ge enorma fördelar att kunna mäta och påverka energiförbrukningen i fastigheterna. Dessutom skulle det ge oss möjligheten att ligga i framkant och förhindra till exempel vattenläckor att ens uppstå genom att mäta och upptäcka problem i tid.

Victoria Park är ett av Sveriges tio största fastighetsbolag med en affärsidé att förvärva och förädla fastigheter främst i storstadsregionernas miljonprogram. Väl där renoverar man lägenhet för lägenhet och höjer standarden steg för steg i fastigheterna.

– **STANDARDEN** och hyrorna blir högre i dessa lägenheter och då ökar också efterfrågan på smartare tjänster och digital infrastruktur. Ett alternativ vi tittar på just nu är Com Hem Smart för att samla alla de digitala tjänsterna på ett ställe, säger Abraham Dingizian.

Han konstaterar att digitaliseringen dels handlar om fastighetens skötsel och standard, den som hyresgästerna helst inte ens ska märka av. Dels handlar det om en smidigare vardag för hyresgästerna när de är hemma: digitala lås, informationstavlor, tvättstugebokning, felanmälan och bättre kommunikation mellan hyresgäst och hyresvärd. Han tar exemplet med att vi fortfarande kommunicerar med lappar i porten i de flesta flerfamiljshus.



– En viktig aspekt är att informera de boende om funktioner och hur de ska använda digitala plattformar – att hitta en lösning som är så bra redan från dag ett att den blir attraktiv att använda. Vi har till exempel haft en utmaning i att öka antalet felanmälningar på webben, men utvecklingen går framåt och det gäller att få den tjänsten att fungera så bra att det blir en självklarhet.

EFTERSOM Victoria Parks fastigheter oftast ligger i miljonprogramsområden finns flera utmaningar.

– Vi tycker att vi som fastighetsägare har en viktig roll för att bryta det utanförskap som finns. En del i det är att öka datakunskapen som gör det enklare

för människor att komma in i samhället – att ge ett mervärde till de boende.

FÖR ATT PÅVERKA och öka den digitala kompetensen har man ansökt om medel från PTS, Post- och telestyrelsen, enheten för inkluderande IT och telefon. Den stöttar utbildningsprojekt i utsatta områden när det gäller att använda internet och digitala tjänster och där vill Victoria Park vara med och påverka. Det är något som Abraham Dingizian ser positivt på:

– Det är ett bra initiativ och jag tror att vi som fastighetsägare kan nå ut på ett effektivt sätt för att öka den digitala kompetensen i Sverige.

När Abraham Dingizian tittar framåt ser han målet att så långt det

går få underhållsfria fastigheter. Det vill säga i den meningen att inte rycka ut för att fixa skador och läckage – de ska kunna upptäckas innan de händer och förebyggas direkt. För de boende ger det en ökad trygghet ur flera aspekter: säkerhet med digitala lås, ett mer miljövänligt boende där energiförbrukning och ventilation maximeras och ökad trygghet med bättre kommunikation.

– Utvecklingen går väldigt fort nu. Det jag ser lite längre fram är sådana sensorer som mäter olika saker, det kommer att bli en viktig del av framtidens smarta hem. Utmaningen där är att få den trådlösa kommunikationen att fungera bra, den måste på plats innan vi kan rulla ut den tekniken.

Fakta Victoria Park

- Fastighetsbestånd på 14 000 lägenheter på tillväxtorter – främst i regionerna Stockholm, Göteborg och Malmö.
- Förvärvar bostadsfastigheter med hög förädlingspotential och utvecklar fastighetsbeståndet genom värdeskapande förbättringar.
- Digitalisering pågår, man tittar bland annat på plattformar som Com Hem Smart för att förenkla och samla digitala tjänster för de boende.

SMART TJÄNST ENGAGERAR

–Vi tänkte direkt på Com Hem Smart! Det säger Hans Nilsson, ordförande i Västeråshus 15, en bostadsrättsförening i Gideonsberg i norra Västerås. Här vill man ha den senaste tekniken, men också öka de boendes engagemang och delaktighet i föreningen.

STYRELSEN I VÄSTERÅSHUS 15 var så snabba att de var bland de första att välja den digitala plattformen Com Hem Smart. Hans Nilsson förklarar att det kändes så självklart eftersom mycket av det man vill ha hjälp med finns där – paketerat och klart.

– Vi fick en presentation av Com Hems säljare och vi tänkte direkt på det vi såg: funktioner, enkelhet och snabbhet. Appen löser mycket av den vardagsproblematik som uppstår i en fastighet och förening, samtidigt som vi får mycket mer på köpet.

Hans Nilsson tänker i första hand

på bättre kommunikation – att snabbt kunna nå ut till de boende och dessutom öka kommunikationen mellan de boende. Kanske har någon en begagnad barnvagn att ge bort, någon söker efter en borrmaskin att låna eller sällskap på morgonpromenaden?

– Det finns många sådana funktioner som vi tror skapar ökad trivsel och engagemang, förutom det som handlar om själva förvaltningen, som energiförbrukning och dokumenthantering.

Rbf (Riksbyggens bostadsrättsförening) Västeråshuset 15 har fem höghus med 245 lägenheter och sju lokaler.

Byggåret är 1954 och många har bott här sedan dess. Nu är en generationsväxling på gång, men medelåldern bland de boende är relativt hög. Att ändå kunna nå ut med ny teknik har varit en viktig diskussion i föreningen.

– Vi kommer till exempel att ha bokning av tvättstugan via Com Hem Smart-appen, men det finns några få av de boende som inte har en smartphone. Men det kan inte få hålla tillbaka alla andra, så under en övergångsperiod anpassar vi med ett överlappande system, förklarar Hans Nilsson.

HAN ÄR ENTUSIASTISK och har höga förväntningar på den nya digitala plattformen. Han är övertygad om att engagemanget för det egna boendet kommer att öka när möjligheten att kommunicera med alla blir enklare:

– Jag tror att Com Hem Smart kommer att bidra till att öka så väl trygghet som gemenskap här hos oss.

Fakta Com Hem Smart

- En digital plattform för framtidens flerfamiljsboende.
- Ger ökad effektivitet i energiförbrukning och förvaltning.
- Gör det enklare att kommunicera och ökar tryggheten.
- En användarvänlig app i en tjänst som förenklar vardagen för boende, brf-styrelser och fastighetsägare.

TIPS! På comhem.se finns introduktionserbjudanden på Com Hem Smart



I Com Hem Smart finns många smarta funktioner i appen.

SNABBA FILMER

Så lång tid har det tagit att ladda ner en film i dvd-kvalitet

1996 2 DYGN	• Två dygn skulle det ha tagit med ett modem som gav en hastighet på max 56 kbit/s under förutsättning att ingen samtidigt behövde använda telefonen. Dock behövde ingen vänta så länge eftersom dvd-formatet lanserades först två år senare i Europa och bredbandshastigheten ökade under tiden.
1999 4 TIMMAR	• Fyra timmar med det nyligen lanserade bredbandet över kabel-tv-nätet med en hastighet av 500 kbit/s.
2005 5 MINUTER	• Fem minuter i det som då kallas höghastighetsbredband på 24 Mbit/s över kabel-tv-nätet. Samma år introduceras Youtube som en plats för alla att dela sina videos på.
2009 80 SEKUNDER	• 80 sekunder i Com Hems FiberKoax-nät med en hastighet på 100 Mbit/s.
2013 16 SEKUNDER	• 16 sekunder i Com Hems FiberKoax-nät med en hastighet på 500 Mbit/s. Året före lanseras Netflix på den svenska marknaden, vilket kom att förändra hela vårt sätt att se och hyra eller köpa film.
2018 7 SEKUNDER	• 7 sekunder i Com Hems FiberKoax-nät med en hastighet på 1200 Mbit/s.

Det är inte så länge sedan vi tryckte in VHS-kassetter i en otymplig videospelare. Nu streamar vi film som aldrig förr. Filmupplevelsen förbättras i takt med kvaliteten och hastigheten på bredbandet.

Och bredbanden har snabbt blivit blixtnabba...

Nu laddar man sällan ner filmer, däremot erbjuder flera olika streamingtjänster enorma bibliotek som ger tillgång till filmer med en upplösning som är över 20 gånger så hög som dvd. Av alla filmer som sågs 2017 strömmades 22 procent via olika strömningstjänster medan fyra procent var digital hyrfilm (Svensk Filmdatabas).

Kort historik om bredband

1999 blev startskottet för bredbandsutbyggnaden i Sverige. Då lanserades också bredbandstjänster via kabel tv-nätet. Samma år bytte Svenska Kabel Tv AB namn till Com Hem. 2001 kom Telias ADSL-tjänst med 512 kbit/s i mottagningshastighet. I dag är bredband via kabel-tv-nätet (FiberKoax) den snabbaste tekniken för att ta emot data (enligt Bredbandskollen) med en genomsnittlig hastighet på 94 Mbit/s följt av fiber, 3G/4G och xDSL.



1996
Mission Impossible
med Tom Cruise



1999
Notting Hill med
Hugh Grant och
Julia Roberts



2005
Kalle och choklad-
fabriken med
Johnny Depp



2009
Avatar med Sam
Worthington och
Zoe Saldana



2013
Hungerspelen:
Catching Fire med
Jennifer Lawrence



2018
Tomb Raider
med Alicia Vikander

KLOK AFFÄR FÖR DIGITALA FASTIGHETER

Nu är det dags! Digitaliseringen har förändrat bransch efter bransch, nu har turen kommit till fastighetsbranschen, säger Christoffer Börjesson på Fastighetsägarna. Ta chansen att optimera digitalt så snart tillfälle ges. En smart digital infrastruktur höjer attraktionsvärdet på fastigheten.

TEXT TOVE GYLLENSTIERNA FOTO JONAS JACOBSSON

01



VI ÄR PÅ VÄG in i det digitala samhället med full fart. Med hjälp av internet, och inte minst den smarta mobilen, sköter vi allt mer av vår vardag. Vi kommunicerar på sociala medier och i chattprogram, vi shoppar på nätet och via mobilt bank-id och olika appar kan vi utföra en oändlig rad olika tjänster.

Digitaliseringen har förändrat bransch efter bransch – musikbranschen med Spotify, filmbranschen med Netflix, resebranschen med Airbnb. Nu har turen kommit till fastighetsbranschen, menar Christoffer Börjesson, CDO, Chief Digital Officer hos Fastighetsägarna.

–Människorna i våra fastigheter har i dag fler roller än enbart som boende eller hyresgäst. Nya roller är konsument, resenär, vårdtagare, anställd och så vidare, eftersom det nu går att utföra så många olika tjänster i hemmet.

Därför krävs att fastigheten stödjer alla dessa roller på ett bättre sätt.

–Och då handlar det inte bara om ett snabbt bredband, utan också om en smart digital infrastruktur. Operatörer som Com Hem levererar bredbandet, men det är fastighetsägarna som erbjuder infrastrukturen, säger Christoffer Börjesson.

SÅ FORT EN förändring görs i fastigheten är det läge att passa på att optimera digitalt, uppmanar han.

–Och inte bara i fastighetsdriften. Där har man redan kommit ganska långt, även om det kan finnas förbättringar att göra, till exempel se till att vitvaror och viktiga installationer som finns i bostäderna larmar direkt till fastighetsägaren om något inte fungerar eller att livslängden håller på att ta slut. Då behöver de boende inte ens märka problemet, innan det är löst.

–Men nu handlar optimeringen framför allt om att uppdatera den digitala infrastrukturen för de boende. Det innebär bland annat att WiFi ska finnas i hela fastigheten, inklusive trapphus, tvättstuga, källare och garage, samt även i närmiljön. Man ska kunna gå omkring i fastigheten och dess närhet utan att bli nedkopplad, om man till exempel håller på med ett läkarbesök eller en resebokning.

I de nya smarta hemmen ska hyresgästerna också kunna styra det mesta i hemmet med hjälp av sina mobiler.

–Sådant som att låsa upp dörren, tända lampor, dra upp gardiner, kolla övervakningskameran i fritidshuset, dra igång laddstolpen till bilen eller boka tvättstugan. Det är värdefullt om fastighetsägarna kan erbjuda teknisk support till de boende, så att alla kan dra nytta av smarta hemfunktioner. Och när nu digitala röstassistenter

kommer på bred front, bör högtalare sättas in på fler ställen i bostaden.

TRYGGHET ÄR ETT annat viktigt område. Om fastighetsägaren har installerat kameror och rörelsedetektorer i de allmänna utrymmena, kan hyresgästen i förväg kontrollera att det känns säkert att gå ner i källaren eller röra sig på andra håll i fastigheten.

För fastighetsägaren är syftet med alla dessa digitala installationer och optimeringar naturligtvis i första hand att bli en mer attraktiv hyresvärd och inte halka efter i konkurrensen.

Men det finns ytterligare en affär i att satsa på det digitala gränssnittet för de boende:

–Det går att ta betalt för många av tjänsterna. Vi kan snart få nya typer av flexibla affärsmodeller, där hyresgästen kan välja att lägga till olika faciliteter, service och digitala möjligheter från ett

så stort utbud som möjligt.

Dessutom kan fastighetsägaren teckna avtal med leverantörer, allt från Ica och Ellos, till HBO och hemtjänstföretag. Detta kan ske genom rabatter till de boende, men framför allt någon form av provision från leverantörerna.

CHRISTOFFER BÖRJESSON menar att kostnader så långt det är möjligt inte ska läggas på de boende, utan hellre från företagen som erbjuder tjänsterna.

–Genom att effektivisera för de kommersiella aktörerna hjälper fastighetsägarna dem att sänka kostnader. Till exempel genom att se till att budbilen kan parkera framför porten och budet lätt kan ta sig in i fastigheten med hjälp av smarta digitala lås. På så vis uppnår vi en vinna-vinnamodell för alla parter: de boende, fastighetsägarna och de som erbjuder de kommersiella tjänsterna.

02



FOTO: LARS TRANGIUS

01 Dags att digitalisera mera! Smart digital infrastruktur höjer attraktionsvärdet på fastigheten.

02 Christoffer Börjesson, CDO, Chief Digital Officer hos Fastighetsägarna, vill se en ökad digitaliseringstakt i branschen.

Com Hem öppnar dörren

Mångfald på arbetsplatsen är en stor bonus, säger Anna Hemmingsson, HR-chef för Com Hem kundservice. Den tanken omsatt i handling gör att allt fler nyanlända får anställning hos Com Hem i ett integrationsprojekt som blivit permanent.

TEXT HENRIK LENNGREN FOTO MARIA-THÉRÈSE SOMMAR

ÄR DET SÅ att en mix av nationaliteter, kulturer och kompetenser kan berika en verksamhet? Ställ frågan till Anna Hemmingsson och du får snabbt svar:

– Att det finns mångfald på arbetsplatsen är en stor bonus. Vi ser att det finns en stor outnyttjad resurs bland dem som är nyanlända i Sverige.

Anna Hemmingsson är HR-chef för Com Hems kundserviceverksamhet i Sundsvall, Härnösand och Örnsköldsvik och en av initiativtagarna till det integrationsprojekt som fått mycket uppmärksamhet på sistone.

– Allt började med att vi satte oss ner tillsammans med Härnösands kommun och Arbetsförmedlingen där de berättade mer om vad lokala jobb-spår innebär och vad de kan stötta oss med. Det resulterade i en gemensam satsning med syfte att projektet ska leda till anställningar, berättar hon.

UNDER CIRKA fyra månader läser de nyanlända svenska på halvtid och genomgår en utbildning på Com Hem på halvtid. Målet för Com Hem är att trygga kompetensförsörjningen och bidra till kommunens integration av nyanlända.

– Det är en vinst för alla parter: individen får jobb, Com Hem får kompetens, Arbetsförmedlingen och kommunen får människor snabbt i

Anas Ghra, kommunikator på Com Hem, fick jobb via integrationsprojektet. En vinst för alla, tycker HR-chefen Anna Hemmingsson och menar att mångfald ger bättre service, till exempel svaren på flera språk.



jobb. Dessutom har allt fler av våra kunder utländsk bakgrund och att ha medarbetare med språkkunskaper och kulturkänedom är en fördel. Det utvecklar vår kundservice, säger Anna Hemmingsson.

PROJEKTET, som nyligen röstades fram som finalist till Årets Dörröppnare (Sveriges bästa integrationsinitiativ), är i dag en rekryteringsstrategi för hela kundserviceverksamheten.

– Vi har haft utmaningar att rekrytera och här finns ett bra sätt att tillgodose vår kompetensförsörjning. Medarbetare är en investering för framtiden och många i denna grupp har en bra utbildning och mycket kunnande med i bagaget, säger Anna Hemmingsson.

Sju av nio personer som genomgick utbildningen fick fast anställning, däribland Anas Ghra som nu är kommunikator på Com Hem.

– Vi som var med i projektet fick chansen att utveckla vår svenska och samtidigt jobba på ett stort företag. Com Hem i sin tur fick personal som är arabisktalande, vilket ju är bra för de kunder som ringer in och vill prata just arabiska, säger Anas Ghra.

Han minns fortfarande känslan när han besvarade sitt första samtal.

– Jag blev stressad, tappade fokus och hade svårt att förstå vad kunden sa. Men jag kände ett bra stöd i ryggen och genom att använda informationen jag fått från lektionerna tog jag det lite lugnare. Samtalet avslutades med en försäljning av fast telefoni.



DOKUMENTÄRERNA DU INTE VILL MISSA

MARS Serien är en nyskapande blandning av ett drama med långfilmskaliber och dokumentärinslag där dagens främsta forskare och innovatörer berättar mer om rymdteknik. Som Com Hem-kund ser du MARS säsong 2 på National Geographic+ före alla andra. (NATIONAL GEOGRAPHIC+)

COWSPIRACY The Sustainability Secret För alla som tvivlar på sitt köttätande. Utforskar hur köttproduktionen står för en stor del av våra miljöproblem. (Netflix)

EN OBEKVÄM UPPFÖLJARE USAs tidigare vicepresident Al Gore följer upp sin succé *En obekväms sanning* och fortsätter outtröttligt att kämpa för att påverka klimatpolitiken. (PARAMOUNT+)

DEEP WEB Om rättegången mot Ross Ulbricht, skaparen av världens största sajt för digital drogförsäljning Silk Road, och om riskerna med internet och digitala brott. (CURIO)

BLACKFISH Om späckhuggaren Tilikum på Sea World i Florida och konsekvenserna av att hålla dessa stora djur i fångenskap. (SF ANYTIME)

COM HEM PLAY I APPLE TV

Sedan i somras finns appen Com Hem Play att ladda ner även till Apple TV, precis som till surfplattan eller mobilen. Ett smidigt sätt att se alla kanaler som ingår i ditt tv-abonnemang i din Apple TV. Appen utvecklas hela tiden och nya funktioner adderas, men redan nu kan du se dina tv-kanaler och skapa en egen favoritlista.

Visste du att... FiberKoax är snabbast – igen

Bredbandskollens resultat visar att FiberKoax behåller sin position från de tre senaste åren som det snabbaste nätet.

Com Hem lanserar 1200 Mbit/s

I mitten av augusti höjdes maxtempot i Com Hems bredband till 1200 Mbit/s.

– Vi har de senaste åren uppgraderat vårt nät vilket innebär bättre kapacitet och högre hastigheter. När utrullningen är klar kommer vi att kunna erbjuda dessa höga hastigheter i större delen av vårt nät. Det här sätter oss i centrum av digitaliseringen av Sverige, säger James Lowther, chef Bredband på Com Hem.

Com Hem är noga med att matcha snabbheten i nätet med sin nya router för att ge bästa möjliga upplevelse.

1200 Mbit/s (eller 1,2 Gbit/s) kommer att finnas tillgängligt för 600 000 hushåll i nio städer till en början, men utrullningen pågår kontinuerligt.

BSVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

VÄRLDSREKORD PÅ DREAMHACK

Världens största LAN-party har nu fått världens snabbaste bredband. I juni samlade Dreamhack Summer i Jönköping drygt 50 000 gamers och e-sportfans till ett rekordstort event. Och Com Hem stod för rekord i nätet: internetuppkopplingen de 30 milen mellan Stockholm och Jönköping levererade 1,6 terabit per sekund till Dreamhack. Det kan jämföras med att 230 000 personer samtidigt tittar på Netflix med HD-kvalitet eller att 5,3 miljoner människor samtidigt streamar från Spotify med högsta ljudkvalitet.

–Vi ser det här som ett sätt att bidra till den digitala livskvaliteten i Sverige. Med ett världsrekord kan vi utmana och inspirera våra kolleger i branschen så att vi alla hela tiden förbättrar oss, säger Carolina Eggertsson, projektledare för Com Hems deltagande vid Dreamhack.

Hon konstaterar att deltagarna bara använde en bråkdel av all kapacitet, men var nöjda med den stabila uppkopplingen som krävs för ett event av Dreamhacks magnitud.

FOTO: ADELA SZNAJDERA



Låt oss hålla kontakten

Ny styrelse, nya kontaktpersoner? Kom ihåg att uppdatera era kontaktuppgifter hos oss så att ni inte missar viktig information. Då och då bjuder vi också in till event, informationsträffar och mässor där vi hoppas få tillfälle att träffa er. Skicka ett mejl med namnet på er organisation, namn, telefonnummer och e-post till:

fastighetsagare@comhem.com

**COM HEM**FASTIGHETSÄGARE/BRF
Fastighetsägargruppen**90 333**BOENDE
Kundservice**90 222**FÖRETAG
Kundservice**90 444**

Norden i topp i digitalt index

Digitaliseringen är igång inom samtliga delar av samhället. Enligt EU-kommissionens index DESI, Digital Economy and Society Index, för 2018 är de nordiska länderna i topp när det gäller digitaliseringsarbetet. Indexet mäter lutveckling vad gäller digital infrastruktur, internetkompetens, internetanvändning, näringslivets användning av digital teknik samt användningen av offentliga digitala tjänster. Danmark, Sverige och Finland är en klar topptrio! (NORDICOM)