

MAGASIN
NR 2.2016

COM HEM

FÖR FASTIGHETSÄGARE,
BOSTADSRÄTTSTYRELSER OCH
SAMFÄLLIGHETSFÖRENINGAR



VERKLIGHET PÅ LÅTSAS

Så blir VR ett kraftfullt verktyg

Framtidens boende
EN DIGITAL VARDAG

Aktuell
ALEXANDRA RAPAPORT





ANDERS NILSSON

Vd

comhem

@comhemab

comhemab

Nu släpper vi loss kraften

Efter att både regeringen och Konkurrensverket gett sitt godkännande, blev det i september klart att Com Hem förvärvar Boxer, den enda betal-tv-operatören i marknätet. Affären ger oss ännu bättre möjligheter att fortsätta leverera Sveriges snabbaste bredband och största utbud av tv- och play-tjänster även för villamarknaden. Min förhoppning är att det även betyder bättre produkter för dig som fastighetsägare eller bostadsrättsförening.

Vi på Com Hem har som mål att vara med och släppa loss den enorma kraft som digitaliseringen erbjuder. Så följ med oss på resan för att släppa loss den digitala kraften. Vi gör det nu och det är något vi tänker fortsätta med.

I detta nummer av Magasinet tar vi pulsen på byggboomen, reder ut begreppen kring HD-tv, får veta mer om framtidens boende och det som alla pratar om just nu: VR, virtual reality.

Trevlig läsning!

INNEHÅLL NR 2.2016

4-5 KRISTALLKLAR TV-UPPLEVELSE

Vad är skillnaden på SD och HD? Och vad är egentligen 4K? Svaren hittar du här.

6 HÅLL TAKTEN I BYGGBOOMEN

Nu behövs fler bostäder och byggbolagen måste hålla takten för att leverera.

7 DET DIGITALA VARDAGSLIVET

Möjligheterna är oändliga – sakernas internet kommer att revolutionera vårt vardagsliv.

8-9 KONSTGJORD VERKLIGHET

VR, virtuell verklighet, gör det möjligt att se, förstå och känna det som ännu inte finns.

COM HEM

Adress: Com Hem AB, Box 8093, 104 20 Stockholm Telefon: Fastighetsägargruppen 90 333 Mejl: fastighetsagare@comhem.com Ansvarig utgivare: Stefan Trampus, Com Hem Produktion: Mild Nygren AB, Form: Sweet Sweat Design AB, Tryck och repro: Ätta45 Upplaga 25 000 exemplar ISSN 2000-9127 comhem.com



Sportar med datorn

Världens bästa e-sportare i Counterstrike, Emil "HeatoN" Christensen, tar plats i vårens omgång av SVT:s populära serie Mästarnas mästare. Han deltar tillsammans med idrottare som Jonas Björkman, tennis, Martin Lidberg, brottning och Maria Rooth, ishockey. Hans deltagande har väckt uppmärksamhet – vissa tycker att e-sport inte är en riktig sport medan andra ser utnämningen som ett bevis på att e-sport just är en riktig sport. – Det ska bli riktigt kul att vara med, men allra mest att vi alla bevisar att det inte är något snack om att e-sport är en sport och vad vi kan göra tillsammans, säger e-sportaren Emil Christensen inför utmaningen. (Helsingborgs Dagblad)

// Streamingtjänster är helt fantastiska, de ger oss hela världens bibliotek av filmer och tv-serier att titta på. Långfilmsformen tror jag starkt på, det är bara hur vi ser den som förändras. //

Calle Marthin, filmkonsulent på Filminstitutet i DI Weekend.

40 timmar i månaden lägger vi på att använda olika appar i mobilen. Vår "app-tid" har fördubblats på fyra år.

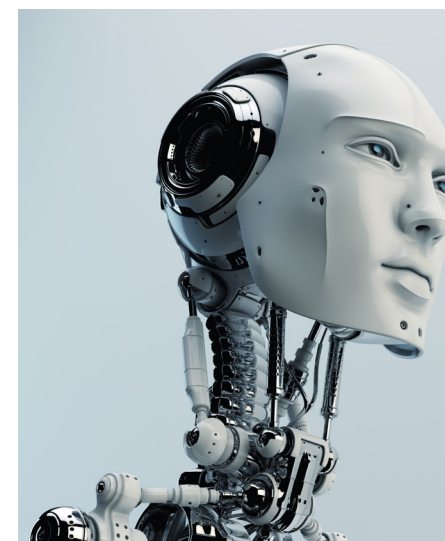


KNYT MED KNAPP

Smarta skor som knyter sig själva. I höst lanserar Nike en ny modell av smarta skor, Hyderadapt 1.0, med skosnören som knyter sig själva. Med ett knapptryck får en liten motor skornas nylonband att gripa tag om fötterna. Idén kommer från filmen Tillbaka till framtiden II till vilken Nike var med och utformade en futuristisk sko som med filmkonstens illusioner kunde knyta sig själv. Utvecklarna kunde inte släppa tanken och nu är den verklighet efter 11 år av forskning. (NY TEKNIK)

Robot med mänsklig stämma

Burkigt, ryckigt och med konstig intonation – så brukar robotar låta. Det har vi lärt oss från framför allt filmer och våra digitala assistenter i mobilen. Men nu arbetar Google på att lära maskiner prata mer som människor. Systemet heter Wavenet och skapar ljud elektroniskt utifrån den mänskliga röstmelodin i stället för att som tidigare bara kombinera ihop korta inspelningar av röster. (TECHWORLD)



KRISTALLKLAR TV-UPPLEVELSE

Hur vill du se på tv? På en megastor hemmabioanläggning, lite lagom 36-tummigt eller minimalistiskt på paddan? Oavsett vilket så utvecklas tv-upplevelsen ständigt. Men vad är egentligen skillnaden mellan SD, HD och ultra HD 4K? Vi reder ut begreppen till rätt tv-upplevelse just för dig.

TEXT GUNILLA MILD NYGREN ILLUSTRATION KAJSA ALBERTSSON

– I BRANSCHEN har vi varit lite för duktiga på att försöka få kunderna att använda teknikuttryck som ingen förstår, berättar Patrick Danckwardt, ansvarig för Com Hems tv-produkt.

Han konstaterar att en kund som ska köpa en tv bombarderas med tekniska termer. Och i många fall vågar man inte säga mer än att åh, ah, oh det låter fint och så blir det den dyraste modellen. Men inte ens den dyraste tv:n kommer till sin rätt om resten av utrustningen inte passar eller sändningen inte är av hög kvalitet.

– Kopplingen mellan utrustning och sändning är jätteviktig. En HD-sändning blir inte bättre än den utrustning du använder. En naturlig konsekvens av att streama program med högre upplösning är att det kräver ett snabbare bredband, förklarar Patrick Danckwardt.

STANDARD DEFINITION, SD, är standard-upplösningen på majoriteten av det tv- och filmmaterial som produceras i dag, men trenden är tydlig: Allt mer

produceras i HD (high definition), medan ultra HD 4K fortfarande är en nischad produkt, lite som blu-ray när den kom.

– Storfiler med action och mycket explosioner kommer framöver att produceras i ultra HD och den som har investerat i en sådan ultra HD-tv kan se filmen i den kvalitet som är menad, säger Patrick Danckwardt.

Nästa steg är ultra HD 8K. Patrick Danckwardt förklarar att för att se skillnad mellan 4K och 8K måste du sitta en meter från en skärm som är tre meter i diameter.

– Ultra HD är gångbart för vissa; de som verkligen uppskattar skillnaderna i färgdjupet till exempel. För naturfilm kan det vara helt fantastiskt, men för en spelfilm ställs helt andra krav rent produktionstekniskt. En film som är producerad i HD eller ultra-HD visar allt. Minsta svett-droppe syns, våld blir extra våldsamt och färgerna känns superskarpa. Men till exempel en serie som Game of Thrones, som har en otroligt hög

produktionskvalitet, där fungerar det. Vi står inför en omställning av hela filmbranschen på grund av ny teknik hos mottagarna, påpekar Patrick Dunckwardt.

HAN KONSTATERAR att många efterfrågar material i HD; man har lärt sig att det är något bra. Ofta landar just efterfrågan i en kvantitativ diskussion om hur mycket, snabbt och skarpt, men menar Patrick Dunckwardt, det är kanske inte alltid det som är det viktigaste. Upplevelsen av tv – det är själva filmen, serien eller sporten, det är vad som berör oss, inte skarp-heten i bilden.

– Gränssnitten blir allt viktigare, HDMI-kabeln ger oss digital tv, men vi vill också kunna kommunicera med vår box. Därför tror jag TiVo-kunderna är så nöjda; TiVo är lätt att använda, du ser tv var och när du vill, den guidar dig rätt och man bygger en relation till sin TiVo. Att vi dessutom har Sveriges största tv och play-utbud gör vårt erbjudande attraktivt.



Naturfilmer får ett fantastiskt färgdjup i ultra-HD. Känslan är att man sitter mitt i tv-programmet, upplever och nästan kan ta på det som sker på skärmen.

SÅ HÄR FUNKAR HD:

- Skillnaden mellan de olika formaten definieras av hur många linjer bilden består av och hur linjerna uppdateras.

- HD står för High Definition och HD-tv är en tv-bild med högre upplösning än SD, Standard Definition. Bilden blir mer detaljrik, skarpare och krispig. För att uppnå rätt effekt krävs program med hög kvalitet.

- En HD-tv-bild har fem gånger så många pixlar, bildpunkter, än en standard tv-bild.

- Tv-apparater som kan ta emot HD kallas "HD-ready"

- Full HD eller 1080p, kombinerar delarna med de två olika upplösningar som finns för HD, 720p och 1080i. De definierar olika sätt på hur bilden uppdateras; antingen progressivt med alla linjer varje gång eller med radsprång, varannan linje uppdateras varje gång. 720p

fungerar bäst för rörligt material, 1080i blir bättre i stilla bild.

- Ultra HD 4K – har fyra gånger högre upplösning än Full HD, ännu finns väldigt lite material tillgängligt.

- Ultra HD 8K – dubbelt så hög upplösning som 4K. Den motsvarar 32 megapixel och är den högsta upplösning som är möjlig i dag.

TIPS!

Sitt på ett avstånd som är sex gånger höjden på din tv-skärm om du ser standard-tv. Ser du HD-tv är det optimala avståndet fyra gånger höjden på tv-skärmen.

FYRA TEKNIKER FÖR TV-MOTTAGNING:

- **Marksänd tv** – Sedan 2007 helt digital. Sändningen sker via master som radiovågor i luften till mottagarens antenn. Kräver inbyggd box eller digitalbox.

- **Kabel-tv** – Sändningarna kan vara både analoga och digitala. För att se kabel-tv krävs att ditt hus är anslutet till ett nät. För digital-tv krävs inbyggd box eller digitalbox

- **Satellit-tv** – Signalen skickas från en länkstation på jorden till en satellit i rymden och ner igen till kundernas parabolantenn för att sedan omvandlas i en digitalbox till tv:n.

- **Ip-tv** eller **bredbands-tv** liknar kabel-tv, men den digitala tv-signalen distribueras via bredbandsnätet, till exempel ADSL eller fiber.

SVT:s samtliga kanaler omfattas av vidaresändningsplikten "must carry", operatörerna måste sända dessa kanaler.

Allt om Com Hems tv-erbjudande finns på **comhem.se** (KÄLLOR: SVT.SE, KJELL.COM, COM HEM)

ATT HÅLLA TAKTEN I BYGGBOOMEN

Inte sedan miljonprogrammets dagar har det byggts så många nya lägenheter som nu. Och det behövs verkligen. Enligt Boverkets beräkningar måste Sverige få 700 000 nya bostäder inom tio år. Det betyder att det bör byggas 70 000 bostäder per år.

– Dit kommer vi troligtvis att nå i år, säger Johan Deremar, nationalekonom på Sveriges Bygginstitut.

TEXT TOVE GYLLENSTIERNA FOTO PATRIK LUNDIN

FLERA GYNNSAMMA faktorer har satt fart på nybyggandet: högkonjunktur, extremt lågt ränteläge och olika former av ekonomiskt starka hushåll. Men vad händer på tio års sikt? Håller den höga nybyggnadstakten i sig?

– Det är högst osäkert. När konjunkturen vänder ner och räntorna stiger blir det svårt att hålla samma tempo, såvida inte avregleringar genomförs. Det är också önskvärt att kommunerna samordnar sina byggkrav, särskilt om det ska kunna byggas fler billiga hyresrätter, säger Johan Deremar.

INOM BYGGINDUSTRIEN har standardisering och prefabricering kommit långt, men många kommuner sätter käppar i hjulet som gör byggprocessen dyrare och mer ineffektiv, anser han:

– De ställer alltför höga och detaljerade krav kring byggmaterial, buller, speciallösningar med mera. Och detta trots att Boverket sagt att alla kommuner ska följa samma riktlinjer.

Att bygga snabbt och billigt behöver inte betyda ett likriktat fastighetsbestånd med dålig kvalitet som under

miljonprogrammets dagar, enligt Johan Deremar.

– Bara för att hus byggs med samma prefabricerade delar, behöver de inte se likadana ut. Jämför med bilindustrin, där personbilar byggs utifrån samma plattform, men har olika utseende.

Men det dyra byggandet kan inte bara skyllas på statliga regleringar och kommunala krav som Sveriges Bygginstitut gärna framhåller. Enligt den statliga utredningen "Plats för fler som bygger mer" som lades fram i december 2015, är även bristande konkurrens en bov i dramat. Den svenska byggmarknaden domineras av några få giganter. Mindre aktörer har svårt att konkurrera, bland annat har de inte tillräckliga resurser för att delta i de långa och krångliga planprocesserna.

EN ANNAN viktig fråga är om det byggs på rätt håll i landet. Både ja och nej, tycker Johan Deremar som påpekar att i Stockholm och Göteborg behöver takten öka för att hålla jämna steg med befolkningsutvecklingen. När byggandet tar fart får även andra



Byggboom. För att klara målet med 700 000 nya bostäder måste dagens byggtakt hålla i sig i tio år till.

branscher en skjuts, eftersom behovet av investeringar i olika former av infrastruktur stiger – allt från vägar och kollektivtrafik, till bredband, IT- och telekomteknik:

– Vi märker tydligt hur antalet nyproduktionsprojekt ökar. Inte bara på grund av byggboomen, vår marknadsandel blir också allt större, säger Stefan Petersson, säljchef Fastighetsägare på Com Hem. För att kunna möta ökade förväntningar och volymer har Com Hem anpassat arbetssätt, bemanning och processer, berättar han.

– Många byggbolag tecknar ramavtal med oss för att få en attraktiv prisbild, men framför allt för att få en enhetlig process i samband med inflyttning. Allt för att få så nöjda kunder som möjligt.

01 Erik Hergren är strategisk rådgivare hos Kairos Future.

02 Enklare vardag med uppkopplade vardagsting.



01



02

MEDAN DIGITALISERINGENS första faser förenklat vårt arbete och vår kommunikation, är det nu i vardagslivet vi påverkas mest.

– Vi är ännu inte ens i närheten av digitaliseringens fulla kraft, säger Erik Hergren, strategisk rådgivare hos Kairos Future.

Robotar som sköter dammsugning och gräsklippning har vi redan. Snart kommer robotar som lagar mat. Men det som verkligen kan komma att revolutionera våra vardagsliv under det närmaste decenniet är uppkopplade sensorer, det så kallade sakernas internet, Internet of Things. Redan i dag är vi omgivna av mängder av sensorer, exempelvis i bilen, där det piper om vi inte satt på bältet, glömt stänga dörren eller fylla på spolärens tank. Nu är det hemmets tur. I moderna

fastigheter finns sedan fler än teknik för att övervaka, mäta och reglera värme, varmvatten, och ventilation.

– Men den tekniken ligger på kollektivnivå och det är fastighetsbolaget som har mest intresse av informationen. Vad vi nu ser är allt fler uppkopplade molntjänster på individnivå.

VIA SENSORER känner kylskåpet av om du behöver köpa mjölk. Snart kan din tröja och din stol kommunicera med varandra och signalera om du riskerar att få ont i ryggen för att du inte sitter tillräckligt rakt.

Erik Hergren poängterar att de största förändringarna inte har med själva bostaden att göra:

– Fastighetsbolagen är inte vana vid att tänka på konsumenterna. Däremot

Det digitala vardagslivet

Nu kommer digitaliseringen allt längre in i våra vardagsliv. Robotar underlättar hushållsarbetet och sensorer i vitvaror, möbler, kläder och andra vardagsvaror hjälper oss att hantera vår tillvaro.

Möjligheterna är oändliga - välkommen till framtidens uppkopplade hem!

TEXT TOVE GYLLENSTIERNA FOTO BJÖRN LEIJON

finns många andra branscher som kommit långt i att tänka konsumentnytta. I de nämnda exemplen kan företag som Electrolux, Ikea och H&M bli först med att lansera den här typen av vardagsvakter som underlättar våra liv. Men att sensorerna snart finns överallt är inte helt okontroversiellt:

– Många i den äldre generationen ryser över att storebror ser dem. Men de yngre, som är uppvuxna med sociala medier, tycker att det är självklart.

DIGITALISERINGEN av vår vardag skapar både möjligheter och utmaningar. Integritet, etik och affärsmässighet är några aspekter, men säkert är att det kommer allt fler uppkopplade saker som samlar data, pratar med varandra - och med oss.

Fakta/VR – från då till nu

- 1838 Charles Wheatstone uppfinnar stereoskopet, som gör det möjligt att se bilder med djupeffekt.
- 1962 Världens första VR-system, Sensorama, har 3D-skärm och vibrerande säte och avger vin stötar och dofter
- 1991 Det första VR-spelet för spelhallar lanseras, men glasögon och konsoler för hemmabruk floppar.
- 2016 VR-glasögonen Oculus Rift gör virtuell verklighet het igen. Även Sony, HTC, Samsung och Google släpper VR-glasögon i år.

Virtual reality innebär att du med hjälp av glasögon/hjälm som innesluter ditt synfält och som är kopplade till en dator eller mobiltelefon kan besöka och integrera med en digital värld.

KÄLLOR: ILLUSTRERAD VETENSKAP OCH PC FÖR ALLA



Fastighetsbolag, mäklarfirmor och byggbolag ser goda möjligheter med VR-tekniken för att presentera nya projekt.

KONSTGJORD VERKLIGHET

En verklighet som inte är riktigt verklig, men ändå glasklar. Virtual reality, VR, som i konstgjord verklighet, används allt mer i olika sammanhang, och inte bara till dataspel. Tekniken ger förståelse och känsla för det som ännu inte finns eller som finns långt bort, till exempel projekterade fastigheter, kosläpp och exotiska resmål.

TEXT HENRIK LENNGREN FOTO SHUTTERSTOCK

VAD SÄGS OM att kapa grenar på tid utan att använda en motorsåg? Att resa till Brasilien utan att investera i dyra flygbiljetter? Att gå på Silvana Imam-konsert utan att bege dig till Nobelberget? Eller att följa Arlas kosläpp utan att bege dig ut i lantmiljö? Med ett par VR-glasögon tar du dig till en konstgjord verklighet, en låtsasvärld som ändå är på riktigt.

Nästan 180 år efter att Charles Wheatstone uppfann stereoskopet, som gjorde det möjligt att se bilder med djupeffekt, slår virtual reality igenom på allvar i många branscher.

I marknadsföring av nya objekt har fastighets- och byggbolag, arkitekter och mäklarbyråer börjat anpassa sig till trenden. Urban Escape Stockholm är ett projekt där AMF Fastigheter bygger om fem fastigheter vid Brunkebergstorg i centrala Stockholm för att skapa ett nytt kvarter i city med kontor, handel, hotell, bostäder och

restaurangutbud.

– Med VR-tekniken kan vi erbjuda upplevelser genom att visa upp platser och kvarter som ännu inte är färdigbyggda. Det är också ett sätt att använda ny teknik för att spegla den kreativitet och innovation som utmärker kvarteret, säger Hanna Sandberg, marknadsansvarig för Urban Escape.

I PROJEKTET har man tagit fram en app där det går att se exempelvis takmiljöerna. AMF Fastigheter gjorde ett utskick till potentiella kunder med cardboard-glasögon för mobilen och instruktioner om hur man laddade ner appen.

– Nu har vi byggt det nya Brunkebergstorg i VR, den här gången med den allra senaste tekniken och resultatet är verkligen jättebra. Miljöerna är mycket verklighetstroga och den som tar på sig glasögonen får definitivt

känslan av att stå på framtidens Brunkebergstorg, säger Hanna Sandberg.

Enligt henne hjälper VR-upplevelsen till för att bilda sig en mer konkret uppfattning om hur citykvarteret kommer att se ut.

– Visioner och stora byggprojekt kan lätt kännas abstrakta och det är inte så lätt att få en tydlig bild av vad som komma skall. VR gör allt glasklart, det blir inte tydligare än så här.

Vad talar för att VR-tekniken kommer att erövra ny mark i fastighetsbranschen framöver?

– Just att man med enkla medel och tillgänglig teknik kan möjliggöra för fler att ta del av vad som skapas. Vi vill skapa platser där människor vill vara och då måste man också utgå från just människan. Att kunna se och följa ett projekt tidigt från idé

till verklighet handlar till stor del om medskapande, något som är viktigt för oss i alla våra projekt.

Hanna Sandberg får medhåll av Bo Westin, sälj- och marknadschef på Peab som också tagit ett medvetet kliv ut i den virtuella verkligheten.

– Tekniken har redan erövat mark i fastighetsbranschen. Vi lever i en digital värld och vår bransch är bara en av många som använder sig av den digitala världen, säger han.

MED HJÄLP av VR och AR (augmented reality, förstärkt verklighet) har Peab erbjudit kunder möjligheten att kliva in i lägenheter vid Sättra Torg i Stockholm redan innan byggnationen har inletts.

– Kunderna upplever en verklighet som i stort sett är en korrekt och riktig upplevelse. Helt plötsligt och alldeles oavsett var kunden befinner sig hamnar man i sitt nya bostads-

område och i sin nya lägenhet – och kan “vandra runt” i hela lägenheten. Det gör deras köpprocess så mycket enklare och det är ovärderligt när man ska göra sitt livs största affär, säger Bo Westin.

HAN PÅPEKAR att Peab som första byggbolag tog stafettpippen att använda sig av två digitala hjälpmedel som en vidareutveckling av den traditionella 3D-visualiseringen.

– Nyproduktion är, till skillnad från begagnade lägenheter, bostäder som inte finns och det tar upp till två år från det att bygget är påbörjat till dess att kunden tillträder. Med tekniken kan kunden “gå in” i sin blivande bostad, välja inredning i kök och badrum samt direkt se skillnaden mellan ett vitt kakel med marmorbänksiva i förhållande till svart kakel med en vit köksbänkskiva.

Även en del mäklarfirmor har klivit

in i VR-världen. I fjol började Widerlöv & Co visa upp ej färdigbyggda radhus med hjälp av virtuell verklighet via VR-glasögon.

– Fördelen med att köra det i ett projekt med likadana bostäder är att man bara behöver skapa ett hus i VR, vilket gör att kostnaden blir hanterbar, säger vd Tomas Widerlöv.

HITTILLS HAR det varit mest spel-företag som anammat tekniken, men Tomas Widerlöv är övertygad om att VR även hör hemma på bostadsmarknaden:

– Att köpa en ny bostad är för många en av de allra största affärerna man gör i livet. Och när det handlar om nyproduktion köper man ju faktiskt något som ännu inte finns. Allt som kan underlätta för kunderna att bilda sig en bättre uppfattning om den bostad de står i begrepp att köpa är bra.

Ny roll för Alexandra

Hon klev rakt in i våra hjärtan som klok mamma i *Tsatsiki, morsan och polisen*. Sedan dess har hon varvat teaterscenen med både film och tv. Nu gör hon succé som mamma igen. I thrillerserien *Gåsmamman* dras hon ofrivilligt in i en mörk, kriminell värld.

TEXT GUNILLA MILD NYGREN FOTO C MORE (BILD FRÅN SÄSONG 1)

DEN SVENSKA thrillerserien *Gåsmamman* har blivit en riktig hit: tittarrekord på premiären och en nominering till tv-priset Kristallen för Bästa tv-drama 2016. I slutet av november är det premiär för säsong 2 i C Mores streamingtjänst. Serien har en holländsk förlaga i serien *Penoza* och har även gjorts i den amerikanska versionen *Red widow*.

Alexandra Rapaport gör huvudrollen som Sonja, en trebarnsmamma och revisor, som efter mordet på sin man ofrivilligt dras in i kriminalitet. Även Alexandra Rapaport blev nominerad till en Kristall för Bästa kvinnliga skådespelare 2016. Hon vann inte, men bara att bli nominerad är en vinst, som hon påpekade i en intervju efter

galan. Priset gick till Cilla Thorell, som nu medverkar i säsong 2 av *Gåsmamman* tillsammans med andra välkända skådespelare som Morgan Alling och Allan Svensson.

ALEXANDRA RAPAPORT är en mång-fasetterad skådespelare. Det breda genombrottet kom med filmen *Tsatsiki, morsan och polisen* som Tsatsikis mamma. Därefter har hon gjort roller både på tv, film och teater; i tv-serier som *Morden i Sandhamn* och *Kronprinsessan* till *Trettondagsafton* och *Marodören* på Dramaten. Men med *Gåsmamman* har hon även varit medproducent. En ny roll som hon gillar.

– Att vara producent är kreativt och

roligt och något jag har märkt att jag är bra på; att vara med i sammanhang där jag kan påverka och driva projekt. Jag tror att jag har nått att komma med, konstaterade hon i morgonsoffan i TV4 inför premiären på *Gåsmamman* säsong 1. Säsong 2 fortsätter med att Sonja återvänder till Sverige efter att ha levt gömd utomlands. Lite mörkare och med lite mer tryck, enligt medproducenten och huvudrollsinnehavaren Alexandra Rapaport.

HÄR KAN DU SE ALEXANDRA RAPAPORT I GÅSMAMMAN:

Gåsmamman säsong 2 har premiär den 24 november 2016 i C Mores streamingtjänst.

STARKARE TILLSAMMANS

Nu är Boxer-Robert en del av Com Hem. I slutet av september slutförde Com Hem förvärvet av Boxer. Affären ger Sveriges villahushåll ett bredare utbud av tjänster.

TEXT GUNILLA MILD NYGREN FOTO MAGNUS LIAM KARLSSON

RESAN MOT villamarknaden var påbörjad redan innan Com Hem sneglade åt Boxers håll, enligt Anders Nilsson, vd på Com Hem. Men när läget blev rätt för att växa med ett förvärv, då var Boxer ett självklart val:

– Vi satsade på att ta oss in till villahushållen för att sälja våra produkter, och funderade på hur vi kunde bli mer framgångsrika där och växa ännu mer – det var då vi började snegla på Boxer.

BOXER ÄGDES av statliga Teracom Boxer Group och är en tv-operatör som sänder via det marksända digitala tv-nätet, en teknik där sändningarna enbart går åt ett håll, till skillnad från tv via bredband, där kommunikationen är dubbelriktad. I takt med att utbyggnaden av fiber kommer ut även till villahushållen kommer nya tjänster att efterfrågas där, något som Com Hem, tillsammans med Boxer, nu kan bidra med.

– Boxer har paketerat det digitala tv-utbudet med samma teknik som traditionell antenn-tv. För Boxerkunderna kan vi utveckla erbjudandet med ett bredare utbud som bättre passar

de förväntningar som finns i dag och framöver, säger Anders Nilsson.

Han är inte förvånad över att affären med Boxer gick igenom hos Konkurrensverket.

– Nej, inte alls, det hade vi räknat med. Däremot blev jag förvånad över att beslutet kom så snabbt.

FÖRKLARINGEN kan vara att bolagen har två skilda marknader: Boxers kunder finns i villor och Com Hems i flerbostadshus.

– På marknaden för programinköp blir vi däremot betydligt starkare tillsammans gentemot programbolagen. Men Konkurrensverket anser inte att det är negativt, snarare kan vi utmana de redan starka programbolagen.

HAN ÄR NÖJD över att affären är klar:

– Det är jättekul och samtidigt ett stort ansvar att hela tiden utvecklas och bli bättre för att öka både Boxer- och Com Hem-kundernas nöjdhet. Com Hem har vänt trenden och nu stannar våra kunder kvar längre och är nöjdare. Vi är väldigt nöjda, men otåliga för att bli ännu bättre.

Varumärket Boxer kommer att finnas kvar. Boxer-Robert är vår vän, skrattar Anders Nilsson och poserar vant med den hyggliga Robert.

Fakta Affären Com Hem – Boxer

Com Hem förvärvade Boxer den 30 september 2016 efter godkännanden från svenska staten och Konkurrensverket.

Boxer har cirka 500 000 kunder i det marksända digitala TV-nätet, främst villahushåll varav en stor del kommande år får tillgång till fiber. Som en del av Com Hem kan Boxer sälja fiberbaserat bredband och tv-tjänster till sina kunder.



B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ



LÅT OSS HÅLLA KONTAKTEN!

Ny styrelse, nya kontaktpersoner? Kom ihåg att uppdatera era kontaktuppgifter hos oss så att ni inte missar viktig information. Då och då bjuder vi också in till event, informationsträffar och mässor där vi hoppas få tillfälle att träffa er.

Skicka ett mail med namnet på er organisation, namn, telefonnummer och e-post till:
fastighetsagare@comhem.com

Com Hem mäter digitalt välmående

Tillsammans med TNS Sifo har Com Hem utvecklat ett eget index för att mäta graden av både digitalt välmående och den digitala mognadsgraden i Sverige. I våras gjordes den första **Com Hem Kollen** genom att intervjua 2 500 personer i olika åldersgrupper.

Index 2016 ligger på 82,3 (i skala till 100). Syftet är även att använda resultaten för att utveckla Com Hems tjänster och produkter. Resultaten är intressanta och ibland förvånande, till exempel att 88 procent tycker att ett snabbt och stabilt bredband är mycket eller ganska viktigt i deras boende, till och med viktigare än bra kollektivtrafikförbindelser och närheten till grönområden.

Ta del av hela resultat för **Com Hem Kollen** på comhemgroup.se

TV BAS FÅR COM HEM PLAY

Sedan 1 november ingår Com Hem Play utan extra kostnad även för den som har abonnemanget TV Bas. Com Hem Play är tjänsten som gör att du kan se tv-kanaler och playutbud på din dator, surfplatta eller mobil. Var du vill, när du vill. Läs mer på **comhem.se**

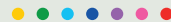
Fyra sätt att få fakturan

Com Hem erbjuder fyra olika betalningsalternativ:

- Pappersfaktura
- Svefaktura
- Autogiro
- PDF-faktura

Från och med den 1 januari 2017 tillkommer en fakturaavgift på 29 kronor för varje pappersfaktura. Gör som allt fler – välj att betala digitalt.

COM HEM



FASTIGHETSÄGARE/BRF
Fastighetsägargruppen

90 333

BOENDE
Kundservice
90 222

FÖRETAG
Kundservice
90 444