

MAGASIN
NR 1.2017

COM HEM

FÖR FASTIGHETSÄGARE,
BOSTADSRÄTTSTYRELSER OCH
SAMFÄLLIGHETSFÖRENINGAR



TV VAR DU VILL

Playtjänster förnyar tv-tittandet



Snabbt bredband
**VI VÄLJER BOSTAD
MED TEKNIK**

Aktuellt
HITTA DIN NYHETSKANAL



ANDERS NILSSON
VD

f comhem
t @comhemab
in comhemab

Nöjdare kunder – viktigast av allt

Att få nöjdare kunder är den viktigaste och kanske också svåraste utmaningen för oss på Com Hem. De senaste åren har vi sett tydliga förbättringar i vår kundnöjdhet och det tycker jag är glädjande. Vi märker att färre kunder lämnar oss, samtidigt som allt fler väljer att bli kunder hos Com Hem. Nyligen nådde vi över 700 000 bredbandskunder.

Våra undersökningar visar att de kunder som använder vår tjänst Com Hem Play är extra nöjda. Nu har dessutom alla kunder med ett digitalt tv-abonnemang tillgång till tjänsten, så om du ännu inte har laddat ner appen – gör det! Så här inför sommaren är det perfekt att kunna ta med sig alla sina kanaler till sommarstugan, båten eller camping. Det är något som har blivit ännu enklare när Com Hem Play nu har stöd för både Chromecast och Apple TV. Läs mer om hur enkelt det är att komma igång på sidan 9.

Trevlig läsning!

INNEHÅLL NR 1.2017

4-5 VI VÄLJER DIGITALT

Undersökningar visar att vi väljer bostad med teknisk hög standard.

6-7 VI HAR FLYTTAT!

Två familjer som nyss flyttat berättar om hur de valde nytt boende och varför.

8-9 REVOLUTION I TV-VÄRLDEN

Forskaren Björn Thuresson vid KTH konstaterar att vi är inne i ett skifte av tv-teknik.

10 NYHETER FÖR ALLA

Var kritisk och hitta rätt i nyhetsdjungeln. Vi guidar dig till de bästa nyhetskanalerna.

COM HEM

Adress: Com Hem AB, Box 8093, 104 20 Stockholm Telefon: Fastighetsägargruppen 90 333 Mejl: fastighetsagare@comhem.com Ansvarig utgivare: Stefan Trampus, Com Hem Produktion: Mild Nygren AB, Form: Sweet Sweat Design AB, Tryck och repro: Åtta45 Upplaga 25 000 exemplar ISSN 2000-9127 comhem.se



Honda Neuv blir din goda vän på vägen. Med hjälp av artificiell intelligens har bilen en "emotional engine" – känslomotor – som lär bilen att känna sin förare. Genom att lära sig av dina tidigare beslut drar den slutsatser, ger nya rekommendationer och fungerar som en omtänksam assistent.

Robot inför rätta?

Ny teknik ställer nya krav. Nu krävs ett legalt omtag för att få lagstiftning som täcker till exempel självkörande bilar: Är bilarna ansvariga för eventuella olyckor och ska en robot kunna straffas om den gör något fel? Just nu ser EU över ny lagstiftning för robotar och artificiella intelligenser och hur samhället ska bedöma och hantera smart teknik. (COMPUTER SWEDEN)

Heta trender för sakernas internet

1 Tänk bort det gamla, tänk nytt!

Det är svårt att tänka om – men sakernas internet finns inte bara i bilar med känslor och kylskåp som gör inköpslista. Det kommer överallt.

2 Drönarna kommer

Regelverket för till exempel kameraövervakning via drönare lättas upp och gör det lättare att samla in data av olika slag.

3 Sakernas internet är en del av den digitala transformationen

Bli digital eller gå under! En devis som blir allt mer sann.

4 Ny kompetens behövs

Ny teknik kräver ny kompetens – utvecklare, experter inom datasäkerhet, autocad och maskininlärning är bara några yrken där efterfrågan ökar.

5 Säkerheten

En utmaning blir att bygga en tillförlitlig säkerhetsarkitektur. (IDG.SE)

5 miljarder människor över hela världen är med stor sannolikhet mobilanvändare i mitten av 2017. Bara i Indien beräknas 310 miljoner nya användare till 2020. (DN.SE)

Efter WiFi kommer LiFi

Ännu dröjer det, men forskare vid universitetet i Oxford testar nu ny trådlös teknik som blir upp till 100 gånger snabbare än dagens WiFi. Det är Light Fidelity, LiFi, som uppfanns av Harald Haas vid universitetet i Edinburgh då han lyckades överföra data genom att flimra med ljus från en LED-lampa. Experter konstaterar att det troligen inte blir någon dramatisk övergång – WiFi är så etablerat i samhället i dag – och man förutspår en gradvis övergång till allt snabbare teknik. (VECKANS AFFÄRER)

Viktigast hemma 10 i topp

1. Snabbt och stabilt bredband
2. Bra kollektivförbindelser
3. Tyst och störningsfritt
4. Grönområden i närheten
5. Goda parkeringsmöjligheter
6. Finns tvätt/diskmaskin
7. Bra återvinning
8. Bra kontakt med grannar
9. Nytt och modernt kök
10. Stilfull inredning

(COM HEM-KOLLEN 2016)

SÅ VÄLJER VI BOSTAD

Vi vill bo nära grönskan. Vi vill bo lugnt och fridfullt, men ha nära till kollektivtrafik. Men viktigast av allt: Vi vill ha snabbt och stabilt bredband i hemmet.

TEXT ANNIKA HÄLLQVIST FOTO SHUTTERSTOCK

ATT TEKNIKEN funkar utan krångel blir allt viktigare i våra hem. Ett snabbt och stabilt bredband är viktigare än att ha ett modernt kök eller närhet till grönområden. Det visar den årliga Com Hem-kollen där 2 500 personer svarar på en webbundersökning. Nästan nio av tio säger att ett säkert och stabilt bredband är "viktigt" eller "mycket viktigt" i hemmet.

– Siffrorna visar att vi har blivit digitala storkonsumenter och den utvecklingen har gått ganska fort här i Sverige. I runda slängar konsumerar vi dubbelt så mycket bredbandskapacitet som i södra Europa. Tekniken har blivit en integrerad del av våra liv. Allt fler av våra prylar hemma är uppkopplade och vi gör allt fler ärenden på nätet, samtidigt som vi kommunicerar och får underhållning digitalt, säger Petra von Rohr, kommunikationsdirektör på Com Hem, och tillägger:

– Vi konsumerar 40 procent mer kapacitet varje år, vilket betyder att vi behöver bygga ett nytt Com Hem vartannat år för att kunna leverera det. Och det gör vi.

TRENDEN ATT jobba hemma driver också efterfrågan. En bra uppkoppling är ett måste. I Com Hem-kollen säger nästan hälften att de behöver arbeta

eller plugga hemifrån minst en gång i månaden; fyra av tio säger att de behöver göra det minst en gång i veckan.

– Vi tror att den trenden kommer att fortsätta och att det blir allt vanligare med arbete och utbildning på distans. Då är en bra uppkoppling en förutsättning, säger Petra von Rohr.

SVENSK FASTIGHETSFÖRMEDLING ser i sin undersökning Trendrapporten 2016 att ökad digitalisering är en önskan när det gäller vårt framtida boende.

Vi vill ha fler smarta tekniska lösningar och vill samtidigt värna om miljön. Tanja Ilic, vd för Svensk Fastighetsförmedling tror att digitaliseringen präglar vår syn på hur vi vill bo i framtiden. Allt fler vill kunna styra tekniska funktioner som energiförbrukning, temperatur och hushållsmaskiner med sin mobil.

– Digitaliseringen är ofrånkomlig. Allt som sparar tid har blivit viktigt och där kommer tekniken in. Var tionde svensk är villig att byta planlösning hemma för att kunna ha en städrobot!

Smarta kylskåp som städar sig själva och beställer hem matvaror kommer att bli en självklarhet i ett framtids-hem, tror Tanja Ilic. Dessutom vill vi

bo på en plats där vi har nära till naturen. Två tredjedelar av oss drömmer om att bo en bit från stan, ha nära till grönområden och vatten och ändå ha nära tillgång till bra kommunikationer.

– Vi ser en hållbarhetstrend när det gäller miljön. Vi vill ha hem med miljövänliga möbler, inredning och färger. Vi ser också en social hållbarhetstrend där vi vill ha en trygg miljö. Vi vill bo nära våra liv – ha nära till transporter, skolor och jobb, säger Tanja Ilic.

PETRA VON ROHR tror också att den ökade digitaliseringen kommer att fortsätta prägla hela samhället, inklusive vårt boende.

– Vi tror att vi bara sett början på den digitala tidsåldern och att allt större del av samhället blir digitalt. I hemmen kommer allt fler enheter att vara uppkopplade, vilket driver efterfrågan på kapacitet. Uppkopplingen blir en naturlig förutsättning för det nya hemmet, precis som el och vatten, säger hon.

Hennes digitala tips till fastighetsägare är det här:

– Vi tror på konkurrens för en positiv utveckling. Det gäller för både infrastrukturer och tjänsteleverantörer att främja möjligheten att välja på vilket sätt man vill vara uppkopplad.



För Christina, Björn och lilla Vanessa Öhlin var snabbt och stabilt bredband en viktig del i valet av hus.

VALDE VILLA MED TEKNIK

En flytt från bostadsrätt med all teknisk infrastruktur på plats till ett eget hus, det väcker frågor. För Björn och Christina Öhlin var det självklart att välja boende med samma tekniska standard de var vana vid från tidigare.

TEXT GUNILLA MILD NYGREN FOTO CAROLINE ANDERSSON

– **VI BODDE** i en bostadsrättsförening med bredband betalt av föreningen, så det var inget vi tänkte så mycket på då. Det bara fanns där och fungerade väldigt bra, säger Björn Öhlin som flyttade med sin familj från lägenhet till ett parhus strax norr om Stockholm.

Han berättar att tekniken var en viktig del i valet av hus:

– Det ingick absolut i saker vi tittade på när vi var runt och letade, till exempel

vilken infrastruktur som fanns på plats och vem som var leverantör. Det är inte lika självklart att samma teknik finns i en villa som i ett flerbildshus.

DERAS VAL blev ett parhus i ett trevligt område med mycket grönska som passar livet med fyraåriga dottern Vanessa. Och det fanns FiberKoax indraget. Ett stort plus, enligt Björn Öhlin, som menar att det förenklar och inte kräver

mer kunskap än att man pluggar in och sätter igång.

– Vi tittar mycket på film och har både tv och bredband från Com Hem. Vanessa tittar på barnkanaler och surfar redan en hel del med sin surfplatta, så det behövs ett stabilt och snabbt bredband. Com Hem är pålitliga, har ett komplett tv-utbud, bra kundsupport och så uppskattar jag att de har både analog tv och radio.

MED HÖGA KRAV PÅ TEKNIKEN

Flytten gick från nyproducerad hyresrätt till en bostadsrätt i ett 1950-talshus. Att tekniken fanns på plats med stabilt och snabbt bredband var ett absolut måste för nygifta paret Erik och Lovisa Speks.

TEXT GUNILLA MILD NYGREN FOTO CAROLINE ANDERSSON

– **FÖR OSS** var det rätt läge att ge sig ut på bostadsmarknaden, konstaterar Erik Speks och berättar att de hela tiden haft siktet inställt på bostadsrätter i lite äldre fastigheter som kontrast till den moderna hyresrätt de bodde i vid Långbroparken.

Hans fru Lovisa håller med, liksom den fyrbenta familjemedlemmen Salsa, en kinesisk nakenhund med päls. Alla

tre trivs väldigt bra i sin nya bostadsrätt i en fastighet typisk för Stockholms sydvästra förorter byggda under 1940- och 50-talet.

– **I VÅR** förra lägenhet fanns fiber indraget och vi hade el- och nätverksuttag överallt. Vi ville självklart ha samma standard på bredband och tv här. När vi hittat vad vi sökte så

frågade vi föreningen om den tekniska infrastrukturen. De hade Com Hem som leverantör och det lät bra och tryggt. Vi beställde allt vi ville ha på Com Hems sajt och när vi fick hem routern var det bara att köra igång, säger Erik Speks.

– Det var verkligen väldigt smidigt. Nu har vi FiberKoax och det fungerar utmärkt.

BÅDE Erik och Lovisa Speks är unga ”digital natives” – de tittar inte på tablå-tv, är konstant uppkopplade, har Apple TV, trådlösa högtalare överallt och flera datorer, surfplattor och mobiler hemma.

– Bredband har blivit lika nödvändigt som att ha vatten i kranen, konstaterar Erik Speks.



De hittade vad de sökte i en äldre fastighet söder om Stockholm. Att den tekniska infrastrukturen var på plats var en självklarhet för Lovisa och Erik Speks.

REVOLUTION I TV-VÄRLDEN

Vi är inne i ett av tv-historiens återkommande skiften. En allt större del av tv-konsumtionen är streamad, ganska snart spås tablå-tv enbart bjuda på nyheter och direktsändningar. Och runt hörnet väntar VR-tv.

TEXT TOVE GYLLENSTIERNÄ FOTO SHUTTERSTOCK

SEDAN TELEVISIONENS intåg i Sverige på 1950-talet har det tagits språng i både teknik och innehåll, som påverkat tv-tittandet, ungefär vart tionde år: Färg-tv kom på 1960-talet och TV2, den andra statliga kanalen, introducerades tio år senare. Sedan kom VHS och videobutiker och under sent 1980-tal exploderade tv-utbudet med de kommersiella kanalerna och kabel-tv. På 1990-talet kom DVDn och sedan några år tillbaka har vi streamad tv, något som har revolutionerat själva tv-tittandet.

– Men det tar ett tag för en ny teknik att slå igenom. De flesta äldre tittar fortfarande på tablå-tv, men knappast ungdomar, om det inte är en stor direktsändning, som en viktig match, säger Björn Thuresson, forskare på KTH och föreståndare för VIC-studion, där studenter inom datavetenskap laborerar med visuellt interaktivt innehåll.

Bland hans studenter äger nästan ingen en tv-apparat, de tittar på det de vill se på mobiler, surfplattor eller datorer. Ändå tror Björn Thuresson att den stora tv-skärmen kommer att finnas kvar i hemmen ett tag till, efter-

som familj och vänner vill samlas för att tillsammans dela upplevelser, som Melodifestivalen och stora sportevenemang. Det kan också vara egna bilder, filmer eller spel. Den stora skärmen används alltså inte bara som tv-apparat utan till olika upplevelser, och den kompletteras med mindre skärmar för individuellt tittande.

– Inom bara några år kommer tablå-tv inte att innehålla så mycket mer än direktsändningar och kanske nyheter. För varför ska man kolla på en serie eller ett underhållningsprogram en speciell tid som några på ett tv-bolag har bestämt, säger Björn Thuresson.

HAN KONSTATERAR att först Spotify sedan Netflix har banat väg för utvecklingen.

– Den strömmade tekniken har även påverkat dramaturgin i själva innehållet. Serieavsnitten behöver inte vara exakt lika långa, det har serier som *Arrested Development* och *Skam* visat. Och vi ser inte längre återkommande ”cliff hangers”, eftersom det strömmade materialet oftast är reklamfritt, säger Björn Thuresson.

Vad blir då nästa stora steg, efter det strömmade innehållet?

När vi pratar med två av Thuressons sistaårsstudenter, nämner båda VR, virtuell 3D-verklighet, och AR, förhöjd verklighet, där den reella verkligheten kombineras med en digital upplevelse.

– De billigaste VR-headseten ute i handeln är ännu inte så bra, men snart få vi nog ett kommersiellt genombrott med bättre glasögon, som de från Oculus eller Googles nya, som fungerar ihop med en Netflix-app och förflyttar användaren till ett virtuellt vardagsrum där serier och filmer kan upplevas i 3D, säger studenten Emilio Lando. Han påpekar att 3D-innehåll är mer krävande för tittaren, och ännu svårare för filmskaparen.

Studiekamraten Björn Englesson tror att nästa steg, AR, blir ännu häftigare.

– Tänk dig att du sitter tillsammans med vänner och en fotbollsmatch utspelar sig i full 3D i luften i form av ett slags hologram. Ingen bär glasögon. Det blir verkligen så nära man kan komma att gå på en match i verkligheten.



Det nya sättet att se på tv. På ett café passar det utmärkt att titta på ett avsnitt av favoritserien. Med Com Hem Play är det ännu enklare.

Com Hem Play – flexibelt tv-tittande

FÖR VEM?

Alla med ett digitalt tv-abonnemang från Com Hem.

HUR?

Ladda ner appen från App Store eller Google Play på din mobil eller surfplatta och logga in med ditt kundnummer och lösenordet för *Mina sidor*.

VARFÖR?

Du kan se de flesta av din tv-kanaler och playbibliotek var, hur och när du vill.

SMART!

- **Lätt** att komma igång och att använda.
- **Använd** på upp till fem enheter och titta på två samtidigt.
- **Streama** ditt innehåll till en stor skärm med Apple TV eller Chromecast. Du kan också titta på olika program på olika skärmar.
- **Har du** missat nåt? Finalen i Wimbledon eller senaste *Let's Dance*? Med Com Hem Play kan du titta ikapp och starta om mängder av program i upp till sju dagar.
- **Titta live** eller reklamfritt – du väljer.

Tv var du vill med Com Hem Play

TV HAR flyttat in i våra datorer, mobiler och surfplattor. Släpp lös tv-kraften med Com Hem Play och ta med dig hela ditt tv-abonnemang – på bussen, till sommarstugan eller ut på balkongen.

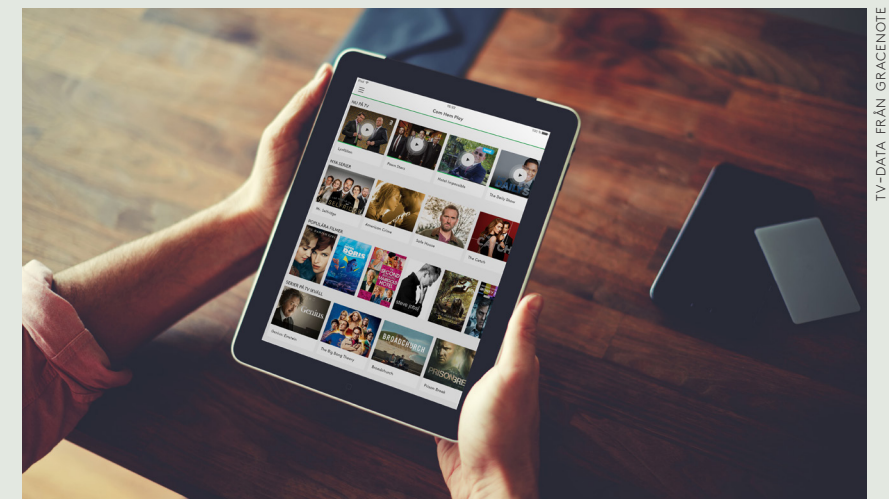
Nu har alla med ett digitalt tv-abonnemang från Com Hem tillgång till Com Hem Play.

– Många har tjänsten utan att känna till den. Det vill vi ändra på och berätta mer om hur den fungerar och hur lätt det är att komma igång, säger Jessica Andersson, produktchef Com Hem Play.

HON KONSTATERAR att det finns några generella sätt vi ser på tv; antingen bara slötitta på det som rullar just nu, hitta det där vi har missat för att hänga med i snackisarna på jobbet, zappa runt bland kanalerna för att låta oss

lockas in i något eller sitta tillsammans och se en film eller serie.

– Och i alla dessa lägen fungerar Com Hem Play väldigt bra, säger Jessica Andersson och nämner till exempel möjligheten till sju dagars omstart, möjligheten att streama ditt innehåll till en stor skärm och se en hel serie i ett svep – var och när du vill.





Christiane Amanpour är nyhetsankare på CNN, internationell korrespondent och leder egna intervjuprogrammet Amanpour.

NYHETER FÖR ALLA

USA:s president anklagar etablerade nyhetsmedier för att ljuga. Trollfabriker sprider desinformation via nätet. Reklam smyger sig förrädiskt in via bloggar. Hur ska vi kunna lita på nyheterna? Svar: Följ flera olika nyhetskanaler.

TEXT TOVE GYLLENSTIERNA FOTO MARK HILL/BBC

I COM HEMS tv-utbud finns sex nyhetskanaler från olika länder samt 30 internationella kanaler, varav flera har en mer eller mindre utpräglad nyhetsprofil. De fyra största nyhetskanalerna som sänder på engelska är:

BBC World News: Visar direktsända internationella nyheter med europeisk tyngdpunkt samt reportage och dokumentärer. BBC är den brittiska statliga public service-kanalen.

CNBC (Europe): Internationell nyhetskanal, specialiserad på ekonomi- och affärsnyheter. Visar även populära talkshower sent på kvällar och sport under helger. Kanalen ägs av medie-

konglomeratet NBC Universal.

CNN: Kanalen når fler än 385 miljoner hushåll världen över. Den grundades 1980 och ägs nu av Time Warner, ett av fem medieföretag som tillsammans kontrollerar nästan all multimedia i västvärlden. CNN var den första nyhetskanalen som dagligen sände direkt från en krigszon under Kuwaitkriget i början av 1990-talet.

Al Jazeera: Världens mest kända arabiska nyhetskanal med både en arabisk och en engelskspråkig kanal med räckvidd på 50 respektive 80 miljoner tittare. Al Jazeera grundades 1996 är baserad i Qatar och anses

styras av Qatars regering. Ändå har Al Jazeera en friare redaktionell linje än vad som är vanligt i arabvärlden med över 20 nyhetsbyråer och korrespondenter över hela världen.

TVÅ ANDRA kanaler med stort nyhetsinnehåll är SVT24 och TV Fakta XL, som båda sänder på svenska. Bland de 30 internationella kanalerna har till exempel tyska 3Sat, spanska Canal 24Horas, turkiska TRT Türk, ryska Channel One Russia Worldwide, polska TVP Polonia samt de två franska kanalerna France 2 och TV5 Monde ett stort inslag av nyheter.



Säljaren Adahm Lotthagen svarar på frågor och kan guida kunderna till en bra teknisk lösning.

Com Hem ringer på

Ett personligt möte är värt mycket. Uppskattningen är tydlig när Com Hem-säljaren Adahm Lotthagen ringer på. Nu finns tillfälle att ställa frågor och diskutera kring bredband och tv.

TEXT GUNILLA MILD NYGREN FOTO CAROLINE ANDERSSON

EN VANLIG dag på jobbet hinner Adahm Lotthagen ringa på hos cirka 70 hushåll i både lägenhet och villa över hela Sverige. Och han trivs väldigt bra med sitt jobb:

– Jag gillar verkligen att göra kunderna nöjda. Det är otroligt kul att hitta lösningar som hjälper dem och kanske ger dem mer än de räknat med.

ADAHM LOTTHAGEN har, förutom säljutbildning, även utbildning i tekniska infrastrukturer och de tjänster som Com Hem erbjuder. Alla säljare som är ute på besök i fastigheter och villaområden är certifierade Com Hem-säljare. De syns tydligt i sina profilkädder, har en id-bricka väl synlig och är alltid aviserade tre till fem dagar innan de kommer.

– För det mesta blir jag positivt bemött. Folk blir glada över att få

tillfälle att fråga i lugn och ro och diskutera om bredband och tv. Det är ganska krångliga grejer som få har riktig koll på hur de fungerar och vilka möjligheter som finns. Det kan jag hjälpa till med, säger Adahm Lotthagen.

PERSONLIG försäljning kräver respekt för de människor man möter. Att kunna förstå kundernas vardag är viktigt.

– Jag är ju här för deras skull, men fungerar inte ett besök av mig precis just då är det bara att acceptera. Många nej på en dag kan bli tufft, men jag har lärt mig att gå vidare och ibland lyckas jag vända ett nej till ja – det är kul. Nöjet att kunna hjälpa nästa person väger alltid upp, säger certifierade Com Hem-säljaren Adahm Lotthagen och börjar planera för nästa dags besök i Göteborgstrakten.

Så här går det till

- Com Hems försäljningsavdelning kontaktar fastighetsägaren och bokar in besök av säljarna under en period av en till två månader.
- Före ett av fastighetsägaren godkänt besök aviseras det att Com Hem kommer på besök och vilka tider det sker. Alla säljare har profilerade kläder och en id-bricka från Com Hem synlig.
- Syftet är att informera om tv, bredband och Com Hems tjänster samt de valmöjligheter som finns.

BSVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Hitta jämställd film

Filmen *Mustang*, finns att hyra i *Play & Film* i *TiVo*.

Vill du se film där de kvinnliga karaktärerna är mer än utsmyckning och i stället agerar som aktiva deltagare i handlingen? Titta efter filmer som klarat Bechdel-Wallace-testet och är A-märkta! Det innebär, något förenklat, att de har minst två namngivna kvinnliga karaktärer som pratar med varandra om något annat än män. Namnet på testet kommer från upphovskvinnorna, serietecknaren Alison Bechdel och hennes vän Liz Wallace.

Så gör du: Alla hyrfilmer som är A-märkta hittar du i temat Bechdeltest under *Play & Film* i din *TiVo*-box eller sök efter "Bechdel". I starten finns ett hundratal titlar i tablå, playbibliotek eller tillgängligt som hyrfilm. Läs mer på comhem.se

Dreamhack väljer bredband från Com Hem

Nu tecknar Com Hem ett samarbetsavtal med Dreamhack, arrangör av världens största LAN-event och e-sportfestivaler över hela världen. Livesänd e-sport når cirka 1,3 miljoner tittare i Sverige varje månad streamad via plattformen Twitch. Redan förra året var Com Hem en strategisk partner till Dreamhack och levererade hypersnabbt bredband och teknik för internetuppkopplingen. Nu har parterna valt att förlänga det.

– Det känns positivt med ett förnyat samarbete med Com Hem. Ett Dreamhack-event kräver snabb och stabil internetuppkoppling och vår tekniska personal är mycket nöjd med den tekniska lösningen från Com Hem, säger Fredrik Nyström, ansvarig för Dreamhack Festivals Europe.

Läs mer om eventet www.dreamhack.se

Fortsatt behov av vidaresändningsplikt

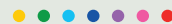
Myndigheten för press, radio och tv bedömer att vidaresändningsplikten* behövs och även fortsättningsvis ska vara begränsad till trådbundna nät. Vidaresändningsplikten (must carry) omfattar fyra programtjänster från SVT som sänds samtidigt, samt sökbar text-tv. Reglerna om att ge särskilt utrymme för kabelsändarorganisationer motiveras med att de har betydelse för det demokratiska samhället. Myndigheten ser inga skäl till att förändra de nuvarande reglernas utformning. (RADIOOCHTV.SE)

*SVTs samtliga kanaler omfattas av vidaresändningsplikten, som innebär att operatörerna måste sända: SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen och Kunskapskanalen.

Prisat Com Hem

Snabbast streaming av film och trygga kundkontakter är några fina utmärkelser för Com Hem. Läs mer på comhem.se/braval

COM HEM



FASTIGHETSÄGARE/BRF
Fastighetsägargruppen

90 333

BOENDE
Kundservice
90 222

FÖRETAG
Kundservice
90 444

EXCENTIS TESTVINNANDE
WIFI

NETFLIX SNABBAST
FÖR NETFLIX

YOUTUBE BÄST FÖR
YOUTUBE HD

TRYGG KUNDKONTAKT